



銀河娛樂集團有限公司

Galaxy Entertainment Group Limited

股份代號：27

2024 年
環境、社會及管治報告



星際酒店
StarWorld Hotel


GALAXY
MACAU
澳門銀河

澳門百老匯
BROADWAY MACAU


GALAXY™
ARENA
銀河綜藝館


GALAXY™
INTERNATIONAL
CONVENTION CENTER
銀河國際會議中心

目錄 /

P02/ 關於本報告

P02/ 報告期間及範圍

P02/ 報告框架

P03/ 前言

P06/ 關於銀娛

P07/ 二零二四年可持續發展摘要

P08/ 可持續發展方針

P09/ 環境、社會及管治

P10/ 持份者參與及重要性評估

P12/ 我們的運營

P13/ 顧客至上

P14/ 負責任博彩

P17/ 負責任商業行為

P20/ 負責任供應鏈

P25/ 環保承諾

P26/ 環境控制

P27/ 能源與氣候韌性

P32/ 水資源管理

P34/ 資源循環

P36/ 融入綠化景觀

P39/ 氣候足跡

P40/ 治理

P41/ 戰略

P41/ 風險管理

P46/ 指標與目標

P48/ 團隊成員協作

P49/ 人才管理

P53/ 職業健康與安全

P57/ 人才強企

P60/ 社區影響

P61/ 主要項目

P71/ 附錄

P71/ 獎項、認證及嘉許

P73/ 表現數據摘要

P77/ 香港交易所環境、社會及管治內容索引

P82/ 國際財務報告可持續披露準則第2號

— 氣候相關披露內容索引



關於本報告

本報告為銀河娛樂集團有限公司（「銀娛」或「公司」）及其附屬公司（「銀娛」或「集團」）的第二份獨立環境、社會及管治報告（「本報告」）。本報告概述我們的可持續發展願景及過去一年在實施環境、社會及管治實踐方面的進展。本報告已由董事會審閱，以確保所有發佈資料與我們所知悉的一致，且涵蓋所有相關重要議題。

報告期間及範圍

本報告著重概述集團在二零二四年一月一日至二零二四年十二月三十一日止報告期內所採取的環境、社會及管治相關舉措、與往年的績效比較，以及在可持續發展方面取得的進展。

本報告涵蓋集團的博彩及娛樂業務，當中包括「澳門銀河™」、「澳門百老匯™」及澳門星際酒店，以及建築材料業務，即嘉華建材有限公司（「嘉華建材」）的表現。

報告框架

本報告根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市規則附錄C2所載的《環境、社會及管治報告指引》編製。在編製本報告時，集團遵循了聯交所的報告原則，包括重要性、可量化性、平衡性及一致性，並呈報聯合國概述的相關可持續發展目標（「聯合國可持續發展目標」）。此外，我們自願將氣候相關信息披露與國際財務報告可持續披露準則第2號（「國際財務報告可持續披露準則第2號—氣候相關披露」）保持一致。

前言



銀娛致力於推動可持續發展，並為我們營運所在的環境、社會及社區創造積極影響。我們致力發揮可持續發展的長遠正面影響，持續透過自身營運，促進持份者的福祉及創造共享價值。

二零二四年，銀娛繼續堅定支持澳門特別行政區政府（「澳門特區政府」）做精做優做强綜合旅遊休閒產業、開拓國際客源市場、推進「1+4」適度多元發展策略，以及鞏固澳門作為「世界旅遊休閒中心」的地位。此外，我們一如既往積極履行企業社會責任，透過多項舉措促進社區發展及推動可持續發展實踐。

推進氣候行動及綠色轉型

我們明白氣候變化為影響我們長期發展的重要因素，二零二四年，我們進行了定性情景分析，評估各種潛在的氣候情景及其對我們營運的短期、中期及長期影響。

為進一步支持綠色轉型，我們把所有客人及團隊成員穿梭巴士更換為新能源汽車，並安裝更多電動車充電站及太陽能板。透過在日常營運中增加清潔能源及非化石能源的使用比例，我們積極支持澳門的長期減碳策略，並為澳門實現二零五零年前達至大幅減少排放的目標作出貢獻。

賦能人才及豐富社區

團隊成員乃我們最寶貴的資產，也是推動可持續發展的核心力量，因此為僱員創造安全、健康、包容及多元化的工作場所仍然是銀娛的首要任務。自二零二三年十二月加入由澳門特區政府衛生局（「衛生局」）及澳門健康城市委員會聯合推出的「健康企業計劃」以來，我們已推行多項舉措，冀藉此加強工作場所的安全並改善僱員的身心健康，其中包括：與衛生局及澳門特區政府勞工事務局（「勞工局」）合作，在旗下物業舉辦一系列職場健康與安全講座及路演；重新設計員工餐廳的餐單；在旗下物業的員工後勤區設立健康監測站；與衛生局

合作在旗下物業的員工後勤區舉辦健康意識路演；以及與衛生局合作在員工診所為團隊成員安排季節性流感疫苗接種專場等。

為促進社區的可持續發展並回饋社會，銀娛秉持「取諸社會，用諸社會」的理念，持續支持青年發展，推動澳門的體育、藝術及文化交流，參與慈善活動，並促進澳門中小企業發展。二零二四年，我們為「銀娛青少年成就計劃」學員舉辦頒獎典禮，該計劃由銀娛與澳門管理協會連續13年合辦；冠名贊助國情教育（澳門）協會舉辦的「銀娛澳門盃—第16屆青少年國情知識競賽」，吸引來自澳門25所中學及7所大專院校的近15,000名學生參與，擴寬其對中國現代化發展的視野；並慶祝首批「青年科技村」科創人才培養計劃的學員畢業，該計劃由銀娛、澳門特區政府教育及青年發展局（「教育局」）及澳門科學館於二零二三年聯合推出，學員於二零二三/二零二四學年完成了超過100小時的講座及研究課程，並分別到合肥、橫琴、深圳、東莞及北京等地參加7次研學活動，參觀國家重點實驗室及科技企業。憑藉這些努力以及我們對青年發展及人才培養的其他持續貢獻，集團於二零二四年榮獲亞太旅遊協會（PATA）頒發的「青年培育項目」金獎。

為推動體育旅遊，我們於二零二四年在銀河綜藝館成功舉辦多項國際體育盛事，包括「2024年澳門國際乒聯男子及女子世界盃—由銀河娛樂集團呈獻」、「銀河娛樂集團世界女排聯賽澳門2024」及「UFC®格鬥之夜澳門站」。我們亦第五次支持「WTT 澳門冠軍賽—由銀河娛樂集團呈獻」，並連續第二年擔任其合辦單位。此外，我們連續第21年冠名贊助「2024銀河娛樂澳門國際馬拉松」，並連續第二年擔任其合辦單位。

為助力深化澳門的文化藝術底蘊，銀娛與澳門特區政府文化局（「文化局」）合作舉辦「2024銀娛葡韻嘉年華」，串連第六屆「相約澳門—中葡文化藝術節」同期舉辦，當中包括在祐漢街市公園、「澳門銀河™」鑽石大堂及水晶大堂、大三巴牌坊及氹仔嘉模墟等地舉辦「銀娛呈獻：社區傳統歌舞表演」，為社區帶來14場來自中國及葡語國家的文化表演。此外，銀娛在年內與文化局聯合主辦「第一屆澳門國際短片節」，以慶祝中葡文化及全球電影藝術；並合辦「2024澳門國際幻彩大巡遊」，期間我們在「澳門銀河™」水晶大堂及「澳門百老匯™」之「百老匯美食街」呈獻「銀娛閃耀樂巡遊」，展現澳門的多元文化魅力。

二零二四年，銀娛亦在社區關懷、支持澳門中小企業發展及轉型等方面貢獻綿力。當中，銀娛繼續與澳門的社會服務機構合作，安排銀娛義工參與各種慈善及社區活動，包括：由澳門義務青年會舉辦的「負責任博彩社區推廣活動」及「一日義工活動」；捐贈澳門幣30萬元支持仁慈堂食物籃派發活動；組織銀娛義工一連兩日在「澳門明愛慈善園遊會」中設置有獎遊戲攤位；自二零一六年起支持「銀娛關愛社區大行動」，迄今已發掘支援

230名「隱蔽長者」等有服務需求的市民；以及參與每年的「公益金百萬行」活動，今年有近2,000名銀娛團隊成員及其親友參加，支持本地的慈善事業。

二零二四年，我們在環境及社會責任方面實現重要里程碑，並獲多個國際認可。我們成為港澳地區首間獲樂施會頒發「良食企業」認證證書的公司，並成為澳門及大灣區獲得最多EarthCheck認證的綜合旅遊休閒企業。我們亦榮獲二零二四年「國際博彩業大獎」的「可持續發展大獎」，並在香港ESG報告大獎（HERA）中榮獲「社區融入卓越獎」及「ESG報告典範獎」，充份肯定我們在可持續發展方面的卓越表現。此外，銀娛在「大中華區酒店可持續發展指數」中名列前十，並在「粵港澳大灣區企業可持續發展指數」及「香港企業可持續發展指數」中均躋身前二十。

展望未來：塑造可持續發展的未來

基於過去一年取得的卓越成就，銀娛將繼續篤行致遠，持續滿足持份者的期望，並攜手實現可持續發展的共同願景。我們誠邀所有持份者對我們的策略及表現提供寶貴意見。您的見解將有助我們完善工作，加強舉措，並在未來取得更大的成功。

關於銀娛

銀河娛樂集團有限公司（「銀娛」或「公司」）及其附屬公司（「銀娛」或「集團」）是全球首屈一指的度假城、酒店及博彩企業，集團主要在澳門發展及經營一系列綜合度假城、零售、餐飲、酒店及博彩項目。銀娛於香港聯合交易所上市，並為恒生指數成份股。

澳門博彩市場在二零零二年開放時，銀娛透過其附屬公司銀河娛樂場股份有限公司為三家最初獲得批給合同的營運商之一。於二零二二年，銀娛獲授予新的博彩批給合同，期限由二零二三年一月一日至二零三二年十二月三十一日止。銀娛一直以成功打造嶄新、觸目及屢獲殊榮的項目、產品及服務見稱，加上「傲視世界 情繫亞洲」的服務理念，令集團的表現持續傲視澳門市場。

集團於澳門經營三個旗艦項目：包括位於路氹、全球其中一個規模最大的綜合度假城「澳門銀河™」；毗鄰「澳門銀河™」獨一無二的娛樂及美食街新地標「澳門百老匯™」；以及位於澳門半島、屢獲殊榮的尊尚項目澳門星際酒店。「澳門銀河™」自「亞博匯™」創立其獎項以來，一直獲授亞太區最佳綜合度假村的殊榮，亦在《福布斯旅遊指南2025》連續第三年為全球奢華度假村中，贏得最多「福布斯五星酒店評級」的綜合度假村。

集團擁有的發展藍圖為澳門博彩營運商之中最大。隨著位於路氹的新里程落成後，銀娛在路氹的度假城版圖將超過二百萬平方米，成為全球其中一個規模最大並集度假城、娛樂及會展設施於一身的多元化綜合旅遊度假勝地。銀娛亦會考慮大灣區及國際的拓展機遇。這些項目將有助銀娛發展，並支持澳門發展成為世界旅遊休閒中心的願景。

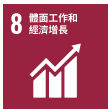
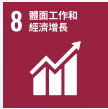
於二零一五年七月，銀娛宣佈對摩納哥公國之世界著名豪華酒店及度假村營運商「蒙地卡羅濱海渡假酒店集團」（Société Anonyme des Bains de Mer et du Cercle des Étrangers à Monaco）作出策略性股權投資。銀娛會繼續與「蒙地卡羅濱海渡假酒店集團」積極物色海外發展機會。

銀娛致力為顧客提供世界級的獨特度假體驗，並矢志為其經營業務之社區建立可持續發展的未來。

有關集團業務及財務表現的更多資料，請參閱銀娛二零二四年年報。

二零二四年可持續發展摘要

銀娛一直積極為助力推動實現聯合國可持續發展目標，並把我們在環境、社區及經濟方面的貢獻與相應的可持續發展目標對照，以便參考，當中識別9個與我們業務營運密切相關的可持續發展目標，並對這些目標進行優先排序，作為我們制定相關策略時的指標，從而最大程度地發揮我們的影響力。

議題	相關聯合國可持續發展目標	二零二四年相關經營摘要	
企業道德行為 - 遵守法規 - 商業道德與誠信 - 客戶體驗與滿意度 - 產品安全與質量 - 負責任博彩 - 隱私及網絡安全	- 目標8.3：推行政策支持創造就業及企業成長 - 目標8.9：促進可持續旅遊 - 目標16.3：推動法治，確保所有人都有平等訴諸司法的機會 - 目標16.5：大幅減少各種形式的貪污及賄賂 - 目標16.10：確保公眾可獲得各種信息，保障基本自由	✓ 連續16年推出負責任博彩推廣計劃 ✓ 評估355家供應商，未發現重大環境和社會風險	 
地球 - 應對氣候變化 - 能源管理	- 目標7.3：能效改善率提高一倍 - 目標12.6：鼓勵公司實施可持續舉措及可持續發展報告 - 目標13.1：增強氣候災害抵禦能力及韌性	✓ 進行定性情景分析，評估各種情景可能對我們營運造成的短期、中期及長期影響 ✓ 持續為澳門及大灣區獲得最多EarthCheck認證的綜合旅遊休閒企業 ✓ 成為港澳地區首間獲樂施會頒發「良食企業」認證的公司 ✓ 「銀河酒店™」、澳門悅榕庄、澳門大倉酒店、澳門麗思卡爾頓酒店及澳門JW萬豪酒店榮獲「澳門環保酒店獎」金獎，「百老匯酒店」榮獲「澳門環保酒店獎」銀獎 ✓ 把所有客人及團隊成員穿梭巴士更換為新能源汽車	  
人員 - 團隊成員福祉 - 人才管理 - 薪酬及福利 - 工作場所健康與安全	- 目標8.8：保護勞工權益及推動安全工作環境 - 目標16.3：推動法治，確保所有人都有平等訴諸司法的機會	✓ 參加澳門衛生局「健康企業計劃」並推行相關舉措 ✓ 為團隊成員提供超過1,411,239小時的培訓	 

可持續發展方針

作為企業架構的最高決策者，董事會透過應對挑戰、提高透明度、加強問責機制，以及把可持續發展融入我們的營運，以監督集團的環境、社會及管治策略。此舉確保符合持份者的期望，並加強集團的長期韌性。



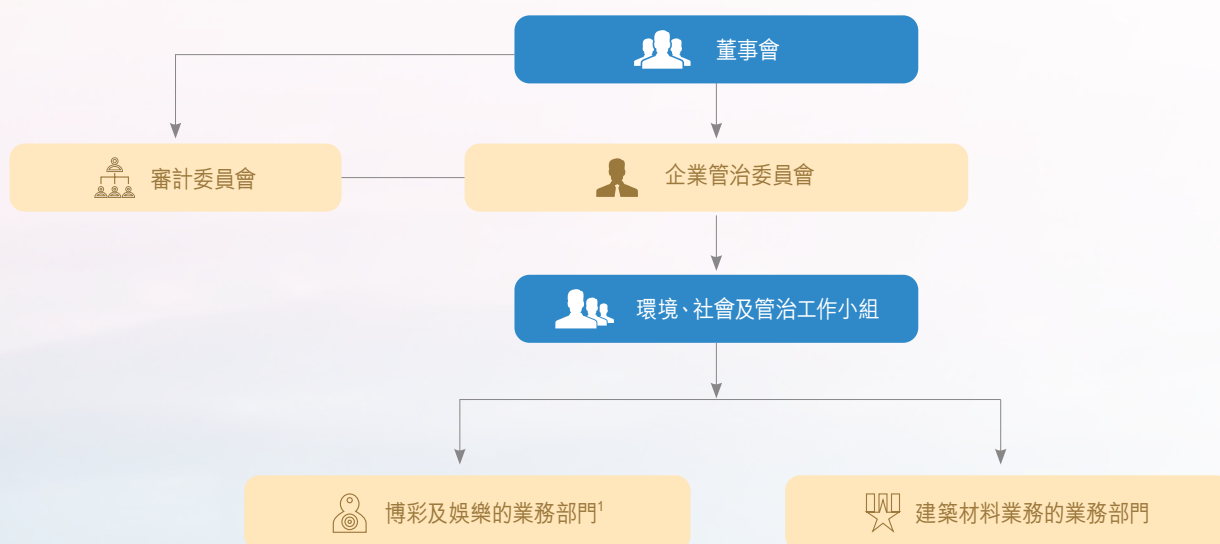
可持續發展方針

環境、社會及管治

銀娛的董事會積極監督集團的環境、社會及管治和氣候相關策略，以確保穩健的風險管理實踐，並透過把環境、社會及管治相關事項納入會議議程，及時掌握最新的可持續發展動態。有關環境、社會及管治和氣候事宜的監督職責已下放予企業管治委員會。該委員會由主席領導，並獲得由高級管理層成員組成的環境、社會及管治工作小組提供支持。環境、社會及管治工作小組負責整合各工作小組及業務部門的所進行調查的結果，並向企業管治委員會匯報進度及表現。

此結構化流程令我們能夠根據設定的目標對集團的環境、社會及管治表現進行年度審查，確保符合持份者不斷變化的期望，並持續進行改善。企業管治委員會與環境、社會及管治工作小組緊密合作，審查及批核環境、社會及管治披露，評估關鍵指標，並提出戰略建議，以進一步加強集團的可持續發展領導力和韌性。

董事會持續積極參與環境、社會及管治以及氣候相關事務，當中包括參加於二零二四年八月由外部專家舉辦的環境、社會及管治及氣候相關簡報會，深入了解新趨勢及不斷變化的監管環境。與此同時，董事會繼續與內、外部專家就集團相關的企業社會責任及環境、社會及管治議題保持交流，並透過企業管治委員會審查並批准集團的重要性評估流程及本報告所載的所有相關披露資料。

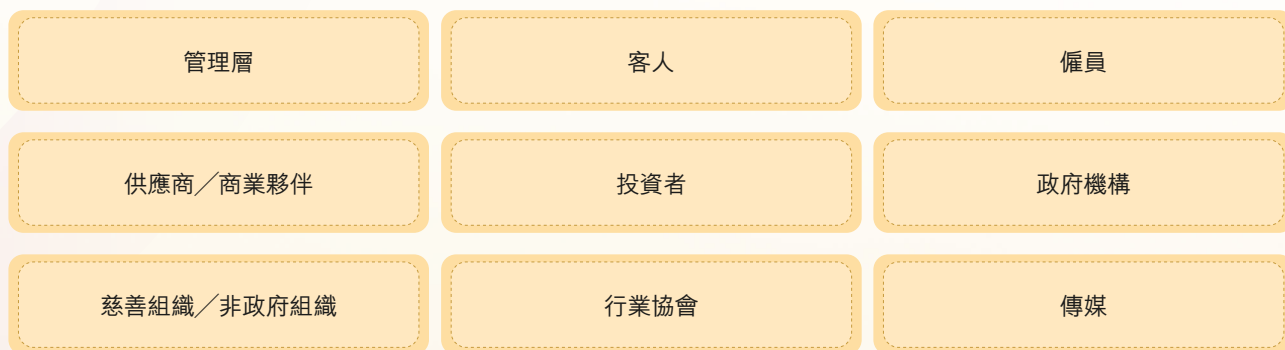


¹ 涵蓋集團博彩及娛樂業務的所有公司辦公室以及業務及營運職能，包括「澳門銀河™」、「澳門百老匯™」及澳門星際酒店。

持份者參與及重要性評估

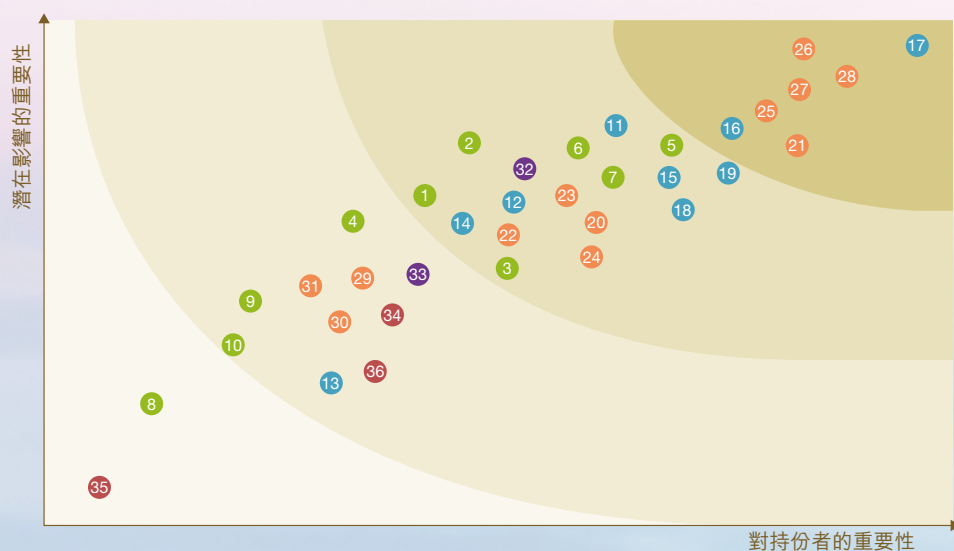
銀娛的持份者包括對我們業務有重大影響或受我們運營顯著影響的內、外部利益團體。我們透過適當的渠道與該等持份者保持積極接觸，以促進相互理解和合作。

二零二四年，我們進行了重要性評估及持份者參與活動，以更深入地了解對我們持續經營及發展至關重要的因素。該評估共涉及 9 個主要持份者群體，載列如下。



識別重要性的過程

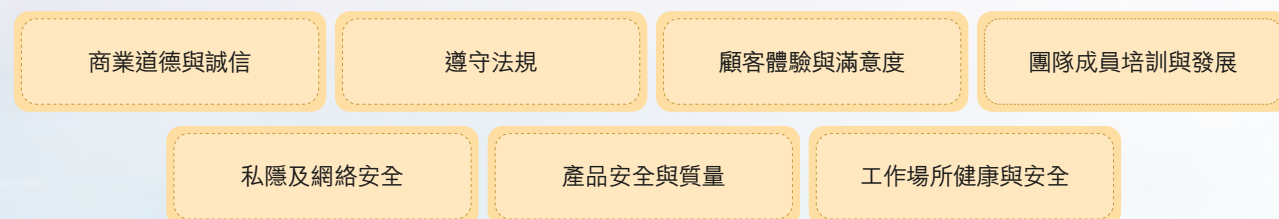
銀娛與外部專家合作進行重要性評估工作，確保所選議題與同行及市場提出的行業特定議題保持一致。該評估考量了關鍵議題對我們的持份者及業務運營的重要性，同時也分析了我們業務活動對環境、社會和經濟產生的影響，過程中增強了我們將可持續發展融入業務策略、衡量環境影響，並在與環境、社會及管治報告中與全球最佳實踐保持一致的能力。二零二四年，評估議題清單與二零二三年識別的 38 項議題保持一致。為簡化管理，我們已將「運輸排放」併入「溫室氣體排放管理」，並將「節約糧食倡議」併入「廢料管理及回收」。



第 1 層級	第 2 層級	第 3 層級	第 4 層級
16 團隊成員培訓與發展	1 溫室氣體排放管理	4 材料及資源管理	8 可持續物業開發
17 工作場所健康與安全	2 用水管理	9 生物多樣性保護	35 支持中小企業
21 遵守法規	3 廢料管理及回收	10 環保產品與服務	
25 顧客體驗與滿意度	5 能源管理	13 團隊成員歸屬感及多元化	
26 產品安全與質量	6 空氣污染物排放	29 本地文化及傳承	
27 私隱及網絡安全	7 應對氣候變化	30 負責任博彩	
28 商業道德與誠信	11 團隊成員福祉	31 建築材料產品標籤	
	12 人才管理	33 增加非博彩投資	
	14 防止騷擾及歧視	34 社區參與及投資	
	15 團隊成員溝通	36 教育及意識提升項目	
	18 遵守勞工準則		
	19 薪酬福利		
	20 企業管治		
	22 反競爭行為		
	23 業務韌性		
	24 道德與可持續供應鏈管理		
	32 經濟表現		

- 環境
- 團隊成員
- 營運
- 經濟
- 社區

二零二四年重要性評估共識別 7 個重要性議題，而二零二三年則為 9 個。二零二四年的重要性議題概述如下。



所選重要性議題可能對外部環境及銀娛的內部運營產生重大影響。重要性評估的結果已由董事會及企業管治委員會確認及批准。本報告的餘下部分將詳細介紹我們為應對各項關鍵議題所採取的管理方法，並概述集團的主要舉措及進展情況。

我們的運營

銀娛以「亞洲心為顧客提供超凡體驗，為行業樹立典範」為願景，並秉持「以客為本」的理念，確保每次服務都提供卓越的體驗。





聯合國可持續發展目標16.10：確保公眾獲得資訊，保障基本自由
集團採取的負責任博彩舉措旨在向顧客及團隊成員提供教育及資訊。

聯合國可持續發展目標16.5：大幅減少各種形式的貪污及賄賂
集團對一切形式的賄賂、貪污及欺詐行為採取零容忍政策，並已將該承諾明確納入其《商業行為準則》。

顧客至上

銀娛以能夠為顧客提供「傲視世界 情繫亞洲」的服務為傲。我們成立專門的顧客體驗管理部門，推動符合我們品牌承諾的舉措，致力為所有顧客提供無縫及個性化的服務。為深入了解顧客偏好，銀娛在所有主要服務點均設立意見渠道「聆聽中心」，幫助我們了解顧客期望並有效滿足其需求。

設計超凡的顧客體驗

為向顧客提供超凡的體驗，銀娛制定了顧客體驗管理計劃，幫助我們更好地了解顧客需求，打造一流的產品和服務，並提升服務品質。我們的顧客體驗管理計納入結構化流程、績效指標及先進的系統，確保為顧客提供的每一次服務都經過悉心安排。透過審視客戶服務流程，我們把握機會提升服務品質，並打造契合品牌承諾的體驗。我們在服務中秉持同理心，分析服務流程和互動，把握改善機會，並及時做出必要的調整。此外，我們亦推行全面的投訴處理政策，以確保顧客持續滿意。

持續改進及服務品質

銀娛透過持續培訓及健全的反饋機制促進持續改進：

培訓：銀娛的團隊成員接受持續的服務培訓，幫助他們了解並謹記集團的「亞洲心」理念及顧客體驗政策與實踐，確保為每位顧客提供個性化的體驗，並享受我們高水準的專業服務。

顧客反饋：每日監控顧客反饋，確保透過我們的服務修復計劃及時處理相關事宜，該計劃涵蓋反饋處理、問題追蹤、閉環反饋及根源分析的政策和指引。

我們的顧客體驗管理部負責監控各種渠道收集的意見反饋。二零二四年，我們透過投訴登記處處理了 44 宗投訴個案，主要與服務及產品有關，且均獲妥善處理並令顧客滿意，未對集團業務造成任何負面影響。

此外，銀娛已實施全面的卓越服務品質計劃，定期依照制定的標準評估服務表現，發掘關鍵問題的根源，並進行系統性改進。為提升顧客滿意度及忠誠度，集團亦整合及分析「顧客之聲」及「營運之聲」渠道收集的數據，使我們全面了解整體顧客體驗及相關部門的表現。銀娛亦利用即時儀表板顯示關鍵顧客反饋及滿意度指標，並每月召開持份者檢討會，評估表現趨勢及制定持續改進的行動計劃。

確保顧客健康與安全

銀娛依照工作場所健康與安全政策，把顧客的健康與安全放在首位，並已成立顧客事故工作小組，負責管理、報告及調查顧客安全相關事件，包括危險預防措施。工作小組由「澳門銀河™」、「澳門百老匯™」、澳門星際酒店及華都娛樂場的工作場所健康及安全部、顧客體驗管理部、風險管理部，以及相關業務單位的代表組成，通過每月舉行會議，檢討事故根源及提出防控措施，以進一步提升顧客體驗及顧客健康與安全。

為確保顧客尊享安全的環境，銀娛在集團安全營運及資產保護部門的監督下實施人員及資產保護政策。此外，我們還定期聘請第三方評估機構對設施進行評估，確保為所有顧客提供安全的環境。

負責任博彩

銀娛的承諾不限於為客人提供愉悅、舒適的博彩體驗。作為一家負責任的企業，集團嚴格遵守負責任博彩的法律法規，與澳門的監管機構保持密切合作，把博彩的潛在社會影響降至最低，並積極參與營造安全的博彩環境。

為進一步實踐對負責任博彩的承諾，銀娛已制定全面的負責任博彩方針，重點關注三個方面，包括加強對顧客的保護，防止指定人員參與博彩活動；持續提升持份者的意識和教育；以及為團隊成員及其親屬提供專業的諮詢和支援服務。

措施及保障

銀娛把顧客體驗視作首要任務，嚴格遵守當地負責任博彩相關的法律法規，並已推行以下措施，包括但不限於：

- 於旗下各個娛樂場入口處張貼清晰標示，明確列出進入限制；禁止並防止 21 歲以下的人士進入銀娛的任何博彩場所；
- 於旗下各個娛樂場內提供負責任博彩資訊的小冊子，以確保顧客對負責任博彩實踐的認識和支持；
- 於旗下娛樂場內的所有博彩機上張貼負責任博彩和求助熱線信息貼紙，以確保顧客知悉相關資訊並獲得支持；
- 確保旗下各個娛樂場均已安裝負責任博彩資訊站或資訊亭；
- 於旗下各個娛樂場內的自動提款機屏幕上顯示24小時博彩諮詢熱線，以確保顧客隨時獲得支援；
- 於旗下各個娛樂場吸煙室內的電子屏幕上播放負責任博彩宣傳短片；
- 於旗下娛樂場內向顧客提供自我隔離計劃申請表；
- 在所有博彩宣傳冊上展示負責任博彩資訊。

自二零零八年推出首個負責任博彩推廣計劃以來，銀娛已舉辦超過 350 場負責任博彩培訓活動、研討會、探訪、現場諮詢及其他推廣活動，向我們的團隊成員及其親屬推廣負責任博彩知識。展望未來，銀娛將繼續倡導負責任博彩，並秉持「理性博彩·明智娛樂」的理念，支持澳門的和諧與可持續發展。



負責任博彩推廣計劃

作為首家在澳門成立負責任博彩團隊的綜合旅遊休閒企業，銀娛全力支持澳門特區政府的負責任博彩方針及政策。為慶祝澳門特區政府推出負責任博彩 15 周年，銀娛協辦並場地贊助了由澳門特區政府社會工作局（「社工局」）、澳門特區政府博彩監察協調局（「博監局」）及澳門大學博彩研究所聯合舉辦的「負責任博彩推廣 15 週年研討會暨閉幕典禮」，期間還舉辦了「銀娛呈獻：澳門博彩業發展及負責任博彩圖片展」，並由銀娛的負責任博彩大使為出席嘉賓提供導覽服務。

多年來，銀娛一直致力與各持份者建立穩固的關係，推行負責任博彩文化。每年，我們為負責任博彩管理團隊的團隊成員提供專業培訓課程，並要求所有團隊成員每兩年參加一次線上培訓。

為在團隊成員之間培養負責任博彩文化，二零二四年，銀娛舉辦了年度「負責任博彩管理團隊培訓」，邀請澳門大學博彩研究所所長馮家超教授擔任主講導師，為近 40 名娛樂場前線團隊成員深入講解負責任博彩政策及措施。此外，我們亦為團隊成員及其親屬提供專業、保密的支援服務，包括個人面談、24 小時電話服務熱線、現場諮詢及透過移動應用程序進行線上輔導。

為讓團隊成員了解博彩心理學，並掌握相關技能，以協助面臨博彩相關挑戰的人士，銀娛與澳門博彩業職工之家合作推出以「博彩心理與賭博失調防治」為題的深化課程。此外，在節日期間，銀娛與澳門義務青年會合辦「負責任博彩路演：龍年有『理』賀新春」，透過互動遊戲推廣負責任博彩資訊。

² 數據自二零零八年起累計。

³ 數據自二零零八年起累計。

於二零二四年歐洲足球錦標賽期間，銀娛亦與澳門博彩業職工之家合辦「賽事有『您』贏未來」負責任博彩路演和漫畫創作比賽，提高大眾對預防賭博成癮的意識；並與澳門聖公會社會服務協調辦公室（「澳門聖公會」）及澳門博彩業職工之家合辦「第12屆銀娛負責任博彩推廣周」，活動包括路演、培訓課程及有獎問答遊戲。

二零二四年，銀娛舉辦、支持及／或參與的負責任博彩活動包括：

		
負責任博彩推廣	負責任博彩培訓	社區協作
• 「負責任博彩推廣 15 周年 — 主動求助 · 贏得未來」研討會暨閉幕式 • 「銀娛專場 — 澳門博彩業發展及負責任博彩圖片展」 • 「第 12 屆銀娛負責任博彩推廣周」 • 「負責任博彩路演：龍年有『理』賀新春」 • 「賽事有『您』贏未來」負責任博彩路演 • 二零二四年歐洲足球錦標賽期間舉行的「負責任博彩駐場活動：球球是道」 • 「心之「賭」航：遊娛人生劇本殺」 • 「負責任博彩精神健康系列之沙盤推演工作坊」	• 年度負責任博彩管理團隊培訓 • 負責任博彩信息亭培訓 • 「博彩心理與賭博失調防治」深化課程 • 二零二四年負責任博彩有獎問答遊戲 • 聖公會 24 小時賭博輔導熱線專題分享會及參觀預防成癮體驗展覽	• 「賽事有『您』贏未來」漫畫對白創作比賽 • 「健康生活教育園地駐場體驗計劃之『紙』裏行間說愛你」 • 「智醒冒險 RG 有獎問答遊戲」 • 「負責任博彩推廣 2024 — 負責任博彩主題綜合競技賽」 • 「負責任博彩社區推廣活動」 • 「『人生不迷賭，健康生活無煩惱』社區宣傳教育活動」 • 「博彩業界負責任博彩推廣日 2024」 • 「2024 負責任博彩足球邀請賽」



「銀娛專場：澳門博彩業發展及負責任博彩圖片展」



負責任博彩社區推廣活動

負責任商業行為

為管理我們第一層級主要議題「遵守法規」及「商業道德與誠信」的影響，集團已設立健全的風險管理方法，並制定禁止賄賂、貪污、欺詐、勒索及洗錢的政策，詳情如下。

風險管理及內部監控

集團致力於確保有效的風險管理及內部監控，並已建立健全的企業風險管理框架，以支持可持續發展並遵守所有適用的法律法規。為此，我們已實施符合甚至超過行業標準的關鍵管理措施，包括界定分明的管理結構、明確的角色職責與權限、書面政策、標準作業流程、定期的風險及控制自我評估，以及集團旗下所有主要營運部門的有效管理報告系統。

集團的風險管理部與相關職能部門攜手推進風險管理流程的實施，並確保制定合適的流程，以識別、分析、評估及處理可能阻礙業務目標達成的風險。同時，風險管理政策闡明指導原則、理念、風險類別及風險管理流程。一個健全的問責架構，例如「三道防線」方法等，強調了重要的風險監督，並提供了獨立審查和挑戰。每道防線均根據各自的角色和職責負責執行其流程。

集團設有風險登記冊，以便各部門識別關鍵風險，進行有效的風險管理，並採取相應的風險監控和緩解措施。作為持續改進過程的一部份，實施進度會定期或根據高級管理層的要求進行監控、追蹤及檢討。有關風險管理的更多詳情，請參閱**銀娛二零二四年年報**內的企業管治報告章節。

我們深明健全的風險管理文化是實現可持續發展的基礎。集團秉持誠信和道德行為的核心價值觀，並認識到提高僱員的風險意識對維持我們的營運和合規至關重要。為此，我們將風險管理期望和道德標準納入內部培訓和政策，包括在強制性入職培訓中向所有新團隊成員傳達我們的要求，並詳細解釋風險管理要求。《員工手冊》中的《商業行為守則》亦強調誠信、道德標準和合規。通過這些措施，我們確保所有團隊成員了解各自在風險管理中的角色和職責，並為集團構建健全的風險管理文化作出貢獻。

總括而言，風險管理及內部監控系統及程序旨在管理達成業務目標過程中的風險。集團具備廣泛的適用技能、知識和專業，致力於提供合理保證，並在合理可行的範圍內盡量降低風險敞口。

反貪污及防止清洗黑錢

集團在反賄賂、防止清洗黑錢及打擊恐怖主義融資措施方面恪守高標準，並遵循行業最佳實踐。集團嚴格遵守所有相關法律法規，並積極分配適當資源，不斷提升管理體系，以應對不斷變化的監管環境。



集團已設立由不同部門高級團隊成員組成的合規委員會，由財務總裁或其指定代表領導，監督所有防止清洗黑錢及打擊恐怖主義融資活動的相關活動之合規性，並委任合規主任，以及一名或多名助理合規主任，就博彩合規性、報告要求，以及防止清洗黑錢及打擊恐怖主義融資活動等議題，與外部實體聯絡。

全面的風險管理及政策框架

- **控制與監控：**設立「了解你的顧客」及「盡職審查」機制，以識別及監控可疑交易。
- **基於風險的方法：**制定內部政策及程序，審慎考慮國家或地域、客戶、服務相關及新興技術等風險的因素。
- **與當局合作：**在必要時與執法機構合作，以加強相關法律法規的執行，並預防及減少不合規事件。
- **政策制定：**制定關鍵政策及指引，包括「防止賄賂及反貪污政策」、「防止清洗黑錢及打擊恐怖主義融資活動政策」及「財產間交易防止清洗黑錢及打擊恐怖主義融資活動政策指引」，以規範所有交易活動，並提高團隊成員對集團內防止清洗黑錢及打擊恐怖主義融資活動的責任意識。

合規監督與培訓

- **政策評估：**我們委任的合規主任定期評估防止清洗黑錢及打擊恐怖主義融資活動政策及相關監控機制，以確保其有效性。
- **獨立審查：**定期進行內部審計，以審查政策及監控機制的合規性及完整性。
- **培訓與評估：**團隊成員接受有關識別、處理及報告可疑活動的培訓。對於高風險職位的員工，我們每年均提供在線進修課程。同時，所有參與防止清洗黑錢及打擊恐怖主義融資活動的團隊成員必須通過評估及在線測試，三次不合格者必須接受額外培訓。

二零二四年，集團並無涉及任何貪污案件，亦未得悉任何違反賄賂、勒索、欺詐及清洗黑錢的相關法律及法規而有重大影響的違規情況。

金融犯罪預防

我們對任何形式的賄賂、貪污及欺詐行為採取零容忍態度，確保在業務營運中始終嚴格遵守相關法律及法規。我們透過全面的政策及嚴格的實施，營造一個道德、透明的企業環境。

全面的反賄賂及反貪污政策

集團的《商業行為準則》明確列出反賄賂及反貪污要求，且已清楚傳達予旗下所有的聯屬公司及附屬公司，並要求所有團隊成員及相關人員（包括代理、專家顧問、承辦商、代表、中介、顧問、供應商、銷售商及代表集團行事的任何其他人士或實體）均須全面了解，同時嚴格遵守所有適用法律，以及集團的反賄賂及反貪污政策。

禁止的活動包括但不限於：

- 賄賂、回扣或疏通費的支付款項及要約；
- 禮物、餐飲、旅行、娛樂、慈善捐款及政治捐獻；
- 提供僱用或實習機會作為不正當利益；及
- 緊急付款、第三方保留款及其他類似的不當行為。

監督、風險管理及培訓

集團的內部審計部負責獨立評估反賄賂及反貪污的關鍵風險管理措施之有效性。在涉及潛在貪污情況下，該部門就不同情況的處理方式提出建議，包括專責審批人員、準則、內部利益申報以及其他相關事宜。

為保持對要求的高度認識，我們定期為董事會成員、高級管理層及相關團隊成員組織培訓，內容涵蓋：

- 反賄賂及反貪污法規及執法趨勢；
- 與賄賂、貪污及欺詐相關的風險因素；及
- 高級管理層在處理港澳欺詐指控時所扮演的重要角色。

年內，我們為董事會成員、高級管理層及相關團隊成員舉辦了相關該等議題的全面培訓，協助其溫故知新。

為踐行及推廣廉潔文化，嘉華建材於二零二四年十一月舉辦了「建築行業防貪污」工作坊。該工作坊由香港特別行政區廉政公署主講，為高級管理層、經理及普通員工提供有關反貪污的寶貴見解。

政策參與及舉報制度

為解決潛在的利益衝突，集團制定了利益衝突政策，旨在規範團隊成員在面對利益衝突時的行為，要求其避免參與任何可能損害其誠信或危及集團利益與聲譽的活動。在招聘過程及每個職業生涯里程碑期間，團隊成員須披露與集團的任何潛在利益衝突。此外，我們已實施舉報制度及《違規與違紀舉報政策》，鼓勵舉報任何可疑或潛在的不當行為，彰顯集團對培育合規及道德行為文化的承諾。

私隱及網絡安全

為應對第1層級主要議題「私隱及網絡安全」，集團已實施健全的數據保護及私隱政策，以確保遵守適用法律法規，並要求所有團隊成員及第三方遵守相關標準。

我們的私隱政策可在集團網站上查閱，當中列明收集、使用及存儲客戶資料的方式。另外，集團的《網路安全政策》及《信息技術許可使用政策》為管理資訊科技資源、確保系統及網路安全，以及降低透過各種渠道（包括互聯網、移動設備、存儲設備、列印、雲技術及社交媒體）洩露信息的風險提供了全面的指引。這些政策將數據分類為機密、受限、內部使用及公開信息，確保明確的管理協議。所有團隊成員均充份了解有關程序，例如除了出於合法目的需要的授權人員，集團嚴格限制客戶資料存取等。此外，集團亦設有網路事件回應及報告程序，及時處理及降低數據洩露或網路安全事件相關的風險。

二零二四年，集團未發生任何客戶數據丟失或洩露的事件，亦無收到有關違反相關法律法規的投訴。

知識產權保護

知識產權乃集團發展與持續經營的重要資產。集團嚴格遵守澳門特區及香港特區政府的法律及法規，並透過保密協議及相互保密協議等合同機制保護該等權利，維護所有相關方的利益。

負責任供應鏈

銀娛明白在挑選供應鏈合作夥伴時應用可持續發展原則的重要性，要求他們恪守道德、社會及環境責任。透過提高供應商的環境及社會管理標準，集團旨在促進整個供應鏈的可持續發展，並為更廣泛的社會進步作出貢獻。

二零二四年，銀娛與來自澳門、香港、中國內地、美國及其他國家和地區的1,849家供應商合作，當中，60%的供應商位於澳門，展現對支持本地採購及促進社區經濟增長的堅定承諾。

展望未來，銀娛將繼續致力於履行企業社會責任，積極支持本地企業，並為業務所在社區的可持續發展作出貢獻。

地區	供應商數量	佔供應商百分比 %
澳門	1,102	60%
香港	556	30%
中國內地	73	4%
美國	18	1%
其他國家 ⁴	100	5%
總計	1,849	100%

供應商行為準則

集團制定了涵蓋供應商管理等多個範疇的《供應商行為準則》，包括法律合規、反賄賂、利益衝突、健康與安全及環保標準，充份反映我們的核心價值觀，推動供應商負責任的商業行為，並彰顯對可持續發展及建立穩固合作關係的承諾。

為確保合規性，供應商須遵守集團的標準合同條款，並透過定期審查、評估、基準測試及第三方審核確保遵守《供應商行為準則》。該等評估審查供應商的政策、流程、認證及法規合規。

與新供應商合作之前，集團會進行嚴格的盡職調查。集團的企業調查團隊會審查每個潛在供應商的背景，了解是否牽涉正進行的訴訟、不良記錄或任何不合規記錄。對於有不良記錄的供應商，我們會進一步評估，若認為不適合，則可能拒絕與其合作。

供應商檢討及評估

銀娛會定期檢討及評估供應商，以識別及減少供應鏈中與品質、健康、安全及環境影響相關的潛在風險，確保其可靠性及穩定性。所有於我們旗下物業營運或提供服務的供應商、廠商及承包商，均需遵守澳門的職業安全及環境保護法律，並遵守相應的進口法規及健康與安全指引。供應商管理程序透過電子郵件清晰傳達。

在採購過程中，銀娛根據品質、服務、成本、營運、技術、食品安全及環境安全等多項因素對供應商進行評估。該等標準構成了集團供應商評估的基礎，並透過在規定時間內系統數據、業務單位、採購及倉儲的反饋衡量供應商表現，以及對收集的輸入數據進行定量分析，生成最終的供應商評分卡，幫助我們確保供應鏈的一致性和高標準。

為確保穩定和高效的供應鏈，集團的建築材料業務嘉華建材採用多種方法定期評估供應商表現，包括使用表格管理及更新供應商信息，以及透過綜合問卷評估供應商的重要性。此外，嘉華建材定期組織研討會，促進與供應商的溝通，確保他們清楚了解嘉華建材的供應商管理系統及其對品質、安全及環保實踐的期望。

⁴ 其他供應商來自包括澳洲、歐洲和亞洲的國家和地區。

供應鏈環境與社會風險評估

為確保遵守適用法律法規並促進可持續業務增長，銀娛優先識別並降低整個供應鏈中的社會及環境風險。我們全面評估供應鏈的每個階段的風險，並考慮產品原產地、直接及上游供應商的環境政策、養殖及採收方式，以及符合行業公認標準的產品認證（如適用）。

二零二四年，我們評估了355家供應商的環境及社會風險。未發現任何重大的負面環境及社會影響。

評估類型	供應商評估數量	佔供應商評估百分比 %
新評估	300	85%
重新評估	55	15%
總計	355	100%

供應商可持續表現評估的環境考慮因素

- 供應商有關可持續發展價值及承諾的聲明。
- 環境證書、獎項、環境措施或執行計劃，例如：
 - 節能信託基金會
 - 森林管理委員會（「FSC」）
 - 雨林聯盟
 - 國際公平貿易組織
 - ISO 45001
 - 國際勞工組織
- 建立環境管理體系及品質管理體系，納入相關環境考慮因素並符合ISO 14001等行業標準。
- 遵守適用的環境法律法規，包括採用澳門特別行政區政府環境保護局（「環保局」）建議的規格。
- 有興趣和意願審查並可能加強規格，以實現更高的環境效益。
- 遵守集團的《企業採購聲明》，並承諾符合所有相關的環保規範。

供應商可持續性表現評估的社會考慮因素

為管理供應鏈中的社會風險，我們定期審查及評估供應商的勞工標準，包括勞工權利政策、勞工權利保護措施、禁止童工及強迫勞動等，以確保所有供應商遵守相關法律法規。

集團僅為已完成必要背景調查且不存在童工或強迫勞工風險的供應商進行登記。一旦我們的企業採購部發現供應商的勞工標準存在任何問題，相關部門將對其進行評估；倘評估過程中發現高風險異常情況，集團不排除會撤銷涉事供應商的登記。來自高風險地區的供應商則均不獲登記。

可持續採購



採購目標

到二零三零年，酒店及餐廳 100% 採購非籠養雞蛋。

在作出採購決策時，銀娛不僅考慮產品品質及成本等因素，也會考慮採購產品對環境造成的影響。透過與供應商及內部持份者緊密合作，我們優先選擇對環境影響較小的產品，以履行我們的環境責任，並確保符合對可持續性發展的承諾。

銀娛重視積極預防污染、減少浪費及優化資源利用，從而提高效率的合作夥伴。我們積極物色致力控制並盡力減少對環境產生負面影響的供應商。為物色並優先考慮具有良好環境表現的供應商，我們的專門供應商管理團隊與供應商緊密合作，確保其符合我們的環境標準及要求。

自二零一四年起，銀娛已實施明確的《環保採購聲明》，指引我們作出符合環境可持續發展的承諾，以及「物盡其用、重覆使用、循環使用及回收重用」的4R原則的採購決策。

選擇及購買產品時的環境考慮因素

- 產品聲明，如生態標籤及能源標籤，或更安全且更環保的可比或更好的替代品。
- 環保設計在耐用性、可拆卸回收或再利用、整體可回收性、節約資源或提升效率、可生物降解性等方面的應用程度。
- 產品原產地，更傾向於本地商品而非進口商品。
- 易於保養及維修。
- 在食品飲料相關產品及其他原材料中使用天然、無毒、可生物降解且經認證的有機產品。
- 考慮尺寸、體積及包裝因素，更傾向於捆綁或批量採購。
- 避免使用含有外來或瀕危材料及／或含有不必要或禁用、受限或有害、有毒或危險物質的產品。
- 避免使用需經過特殊處理的產品（如有）或需確認或批准才可合理使用的設施，以便在其使用期結束後能夠適當及安全地處置。

將上述考量納入我們的採購決策後，多年來，銀娛透過以下方式改善了我們營運的環境層面：



採購有機食品、可持續食材及肉類替代品，供客人及團隊成員用餐



在旗下物業內擴大使用 LED 燈泡



在營運中減少使用塑膠，包括透過採購塑膠袋及其他一次性物品的可生物降解替代品、用再造塑膠（「rPET」）水瓶取代塑膠水瓶，以及持續推行循環再造計劃等



減少團隊成員用餐時浪費食物



以更環保的出行方式提供顧客及團隊成員穿梭巴士服務



與服務供應商攜手改善廢棄物管理、處理及回收流程

嘉華建材認同上述負責任的環保採購理念，並實施「綠色採購規格」，明確列出有害物質含量、可回收物含量及能源效益等關鍵準則，為採購流程提供清晰框架，藉此確保採購符合成本效益且環保的產品。為貫徹這一做法，嘉華建材採購團隊在採購過程中持續核實供應商是否符合環保產品特徵，確保他們遵循最新的環保規範，同時亦有助於培養企業環保文化，並提高僱員可持續發展意識。

支持本地中小企

銀娛一貫重視本地企業、本地中小企、「澳門製造」企業及青創企業的長遠發展，透過多管齊下的方式，支持其實現業務創新及可持續發展。作為澳門首家、於二零一五年推出「中小企合作夥伴計劃」的綜合旅遊休閒企業，銀娛秉持「以大帶小」模式，優先與本地中小企合作。

為進一步提升本地中小企的核心競爭力，銀娛於二零二四年推出「銀娛為您·中小企系列：提質升級發展認證計劃」，並與澳門生產力暨科技轉移中心簽署合作備忘錄，協助合資格供應商完成由澳門生產力暨科技轉移中心提供的國際及本地品質管理培訓課程並通過認證評估。該計劃鼓勵合作中小企按業務需求參與專業認證課程，包括「M嘜」澳門產品優質認證、ISO 9001品質管理體系及危害分析與關鍵控制點食品安全管理體系等。此外，銀娛亦贊助澳門生產力暨科技轉移中心推出的「2024中小企業數字化支援服務」，助力澳門零售、餐飲及生活服務業數百家中小企實現數字轉型。此外，銀娛亦與大橫琴（澳門）有限公司和澳門青年創業孵化中心合辦，經科局作為指導單位的「銀娛為您·中小企系列：科創企業交流配對會」，當中亦邀請合作夥伴華為澳門分公司到場與本地科技認證企業、青創企業及中小企分享交流，並向參與企業提供路演平台、產品及服務展示攤位和舉辦商業配對專場。

二零二四年，我們邀請本地中小企參與由銀娛與澳門特區政府合力推動的荔枝碗船廠片區活化項目。首階段活化工程於十二月完成後，我們特邀中小企參與聖誕市集，展示互動遊戲攤位、表演及本地中小企業合作夥伴的文創產品。同時，為協助本地企業及中小企業開拓內地市場，銀娛聯同澳門工商聯會、廣州市工商聯及澳門廣州社團總會聯合主辦「2024澳門品牌館大眾點評VIP Day嘉年華」，逾300家本地食品、服飾等零售商透過「大眾點評App」，向內地消費者推廣特色產品。未來，銀娛將繼續善用自身優勢及資源，助力中小企發掘更多發展機遇，實現互利共贏。

環保承諾

集團致力將可持續發展融入業務策略，管理營運對環境的潛在影響，並確保行動與可持續發展目標一致。





聯合國可持續發展目標7.3：能效改善率提高一倍
集團於旗下已於所有物業實施並將持續實施多項節能措施，推行創新的解決方案並採用可再生能源，以提高能源效率。



聯合國可持續發展目標12.6：公司的可持續發展實踐
集團多管齊下的方法管理對環境的潛在影響，反映我們以更負責任及可持續的方式消耗的目標。

環境控制

作為全球首屈一指的度假城、酒店及博彩企業之一，集團的目標是打造綠色低碳度假城，與持份者攜手構建可持續發展未來。

我們明白健全的治理結構對於有效實施集團的環境策略和措施至關重要，因此，由設施管理高級副總裁領導的可持續發展專門團隊負責監督環境管理策略及表現，並直接向酒店及會議、獎勵旅遊、展覽及活動相關營運部門的行政副總裁匯報工作。為進一步識別並把握減少碳排放及資源使用的機會，集團已成立由「澳門銀河™」及「澳門百老匯™」代表組成的能源及環境管理委員會，負責在整個集團內培養負責任環保文化及推動卓越的環境管理。

日常營運中，我們繼續沿用綜合管理系統，當中涵蓋ISO 45001、ISO 14001及ISO 50001，確保對健康、安全、環境影響及能源效益的全面管理。每年，集團透過設定及追蹤能源消耗、用水及廢棄物轉移等關鍵領域的目標來評估環保表現。

可持續範疇	聯合國可持續發展目標	二零二四年目標	進度	二零二四年成效
能源	 	以二零一六年為基準，每平方米總樓面面積（GFA）能源使用強度減少 3% ⁵ 。	● 達標	●「澳門銀河™」下降 7.3% ●「澳門百老匯™」下降 8.5% ●澳門星際酒店下降 18.0%
用水		以二零一六年為基準，每平方米 GFA 用水強度減少 3% ⁶ 。	● 達標	●「澳門銀河™」下降 13.3% ●「澳門百老匯™」下降 17.5%
廢物		以二零一七年為基準，廢物分流率提升 5% ⁷ 。	● 達標	●「澳門銀河™」及「澳門百老匯™」分流率提升 14.5%
		以二零一八年為基準，廢物分流率提升 4% ⁸ 。	● 達標	●澳門星際酒店分流率提升 48.4%

⁵ 能源目標適用於「澳門銀河™」、「澳門百老匯™」及澳門星際酒店。
⁶ 用水目標適用於「澳門銀河™」和「澳門百老匯™」。
⁷ 廢棄物目標適用於「澳門銀河™」和「澳門百老匯™」。
⁸ 廢棄物目標適用於澳門星際酒店。

我們的建築材料業務嘉華建材已制定可持續發展政策及綜合管理體系政策，訂立一系列健全的目標，包括安全、健康及環境（「安健環」）零違規；營運不會對環境造成重大不利影響；環境、社會及管治和安健環報告平台的數據準確性；空氣污染物排放保持在法定限值以下；以及產品碳強度逐年持續改善。

能源與氣候韌性

	能源轉型目標 「澳門銀河™」、「澳門百老匯™」及澳門星際酒店每平方米總樓面面積的能耗強度較二零一六年減少 3%。
---	--

能源與碳管理

銀娛致力推動節能措施及創新解決方案，提升能源效益並減少碳排放。「澳門銀河™」及「澳門百老匯™」均獲 ISO 50001 能源管理體系認證，彰顯我們對負責任能源及碳排放管理的承諾。透過持續監測、整合節能標準及實施減碳策略，我們旨在減少對環境的影響，同時保障周邊社區的福祉。



「澳門銀河™」時尚匯及銀河國際會議中心均榮獲美國綠色建築委員會頒發的「領先能源與環境設計 LEED」金級認證，彰顯我們對可持續發展的承諾。

將能源考量納入建築生命週期

我們致力於依照《巴黎協定》的要求，透過採取節能措施、採用再生能源、轉向低排放汽車等方式，系統性地降低碳排放，以減少對氣候的影響。二零二四年，銀娛於旗下物業推行超過 100 項節能措施，以提高能源效率、減少消耗及改善營運成本效益。我們優化冷水機組性能，重複使用空調系統的冷凝水、重新設定冷凝器水溫、升級管道保溫、採用智慧物聯網辦公系統，並進行技術升級，具體如下。

節能措施

空氣質量及物業舒適度

- **改善空氣平衡與分佈：**我們優化旗下物業內的空氣平衡與分佈，確保逗留者的健康，減少能源浪費，並有效防止煙草煙霧滲入，以符合健康法規。
- **採用智能辦公系統：**我們在辦公室內安裝了先進的控制系統，可根據佔用情況優化照明及空調的能源使用，確保舒適且高效的工作場所。

改善基礎設施

- **升級恆溫器：**我們將澳門星際酒店的恆溫器更換為現代化的數字恆溫器，達至更高精密度及更低的能源消耗。
- **貼上遮陽窗膜：**我們已為澳門星際酒店向陽的窗戶及屋頂貼上一層特殊的薄膜，可以最大限度地減少熱量進入，從而減少對空調的依賴。
- **加強屋頂隔熱：**我們已加強澳門星際酒店屋頂的隔熱性能，以更好地保存水管的熱量，從而減少能源損失或浪費。

嘉華建材採用先進的餘熱回收系統，有效收集水泥窯運行中產生的熱能，並將其用於生產蒸汽來發電。這項創新技術大大減少了能源浪費和降低了整體能源消耗，同時顯著提升了我們水泥生產設施的能源效率。此外，透過利用餘熱發電，我們一直踐行可持續發展和負責任生產的承諾，進一步推動我們的綠色生產措施。

我們位於雲南的普洱水泥廠透過餘熱回收系統，在二零二三年和二零二四年分別節約了55,991千兆焦耳及42,031千兆焦耳之能源，累計減少約15,528公噸二氧化碳當量排放。此項成果不僅提高了我們的能源利用效率，更對減少我們的碳足跡發揮了關鍵作用。



普洱水泥廠的餘熱回收系統

技術升級

透過持續調試實現能源優化

- 我們不斷追蹤建築物的能源性能並重新調試建築系統。透過這些措施，任何系統故障或低效運行都會被及時發現並糾正，從而有效抑制能源浪費。二零二四年，節省能源逾1,169兆瓦時。

管道高效保溫

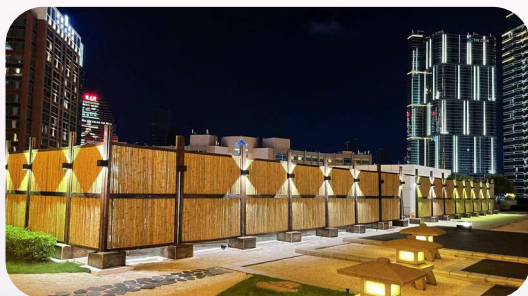
- 為解決因隔熱材料老化造成的能源損失，我們用恢復導熱性和防潮保護的先進材料取代，改善熱交換，防止了水跳閘、管道腐蝕，藉此確保長期能源效率。

冷凝器水溫復位

- 透過採用「濕球+2.5° C」溫度重置策略，我們根據變化的室外條件不斷調節冷凝器水溫設定值，從而優化蒸發冷卻系統的效率。連同冷凝水收集，我們於二零二四年節省260兆瓦時的能源。

可再生能源

銀娛致力推動低碳經濟，積極促進可再生能源的使用。我們於澳門大倉酒店天台安裝太陽能板系統，將太陽能用於景觀照明；澳門星際酒店亦增設天台太陽能板，將額外發電量用於機房照明。此外，我們繼續進行風力渦輪機的試驗，提供屋頂照明，並消除太陽能電池板系統夜間停機的影響。



澳門大倉酒店的太陽能電池板系統



澳門星際酒店的太陽能電池板系統

嘉華建材繼續致力減少碳足跡，積極探索可再生能源替代品，並繼續使用生物質作為天然氣和煤炭的可持續替代品。

二零二四年，嘉華建材於大埔顧客服務中心天台安裝了110塊太陽能板，全年共產生31,752千瓦時之潔淨能源，進一步彰顯我們對採用可再生能源的承諾。



嘉華建材使用生物質作為天然氣和煤炭的可持續替代品



嘉華建材的太陽能板系統

綠色交通

新能源汽車轉型及電動出行配套

二零二四年，我們全面將客人和團隊成員穿梭巴士更換為新能源汽車，推動向可替代燃料轉型。此外，我們擴充了「澳門銀河™」員工停車場的電動車及電單車充電設施，並引入自主移動機器人（AMR）於後勤區域執行運送任務，以減少碳排放。AMR配備先進的電池技術及智能導航系統，可有效地執行貨物運輸任務，提高物流效率並降低燃料消耗和維護成本。

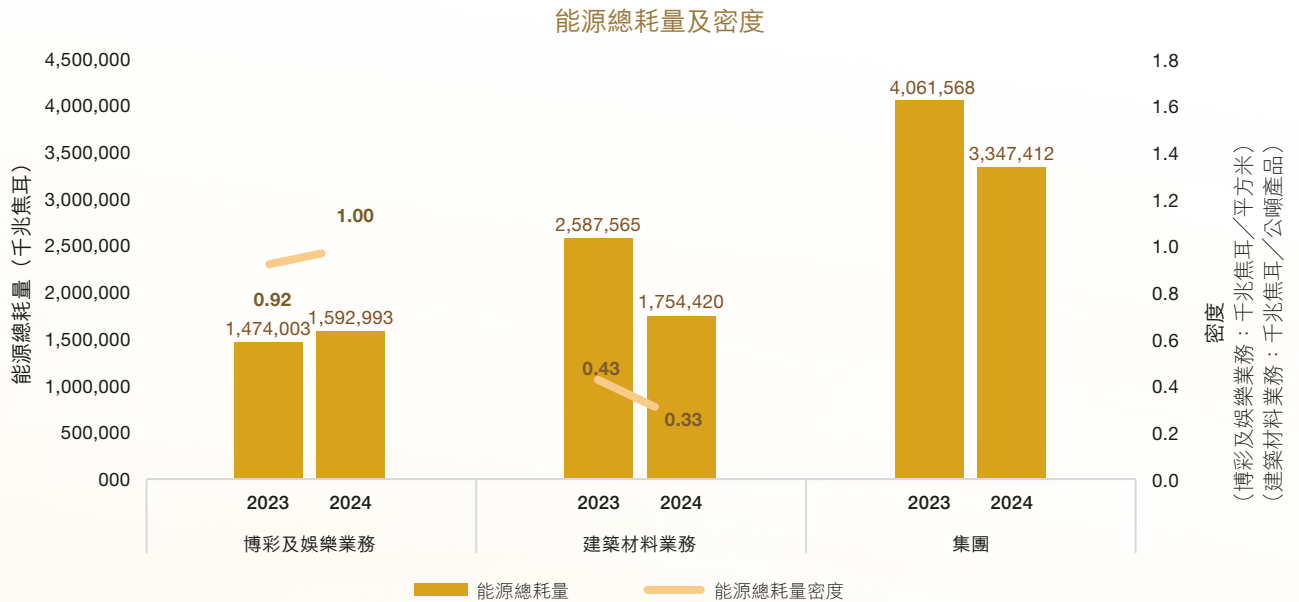
碳中和

銀娛積極配合國家「雙碳」目標及澳門碳中和願景。二零二四年，銀河國際會議中心與澳門低碳發展協會合作，將可持續發展納入其舉辦的多項活動，透過購買國際認可的風電碳權來抵銷活動的碳排放，以實現會議和粉絲活動的碳中和目標。

能源效率

我們為「澳門銀河™」、「澳門百老匯™」及澳門星際酒店設定了二零二四年減少用電量目標，比二零一六年的基準水平減少3%。報告期內，「澳門銀河™」、「澳門百老匯™」及澳門星際酒店的用電量分別較二零一六年的基準水平減少7.3%、8.5%及18.0%。

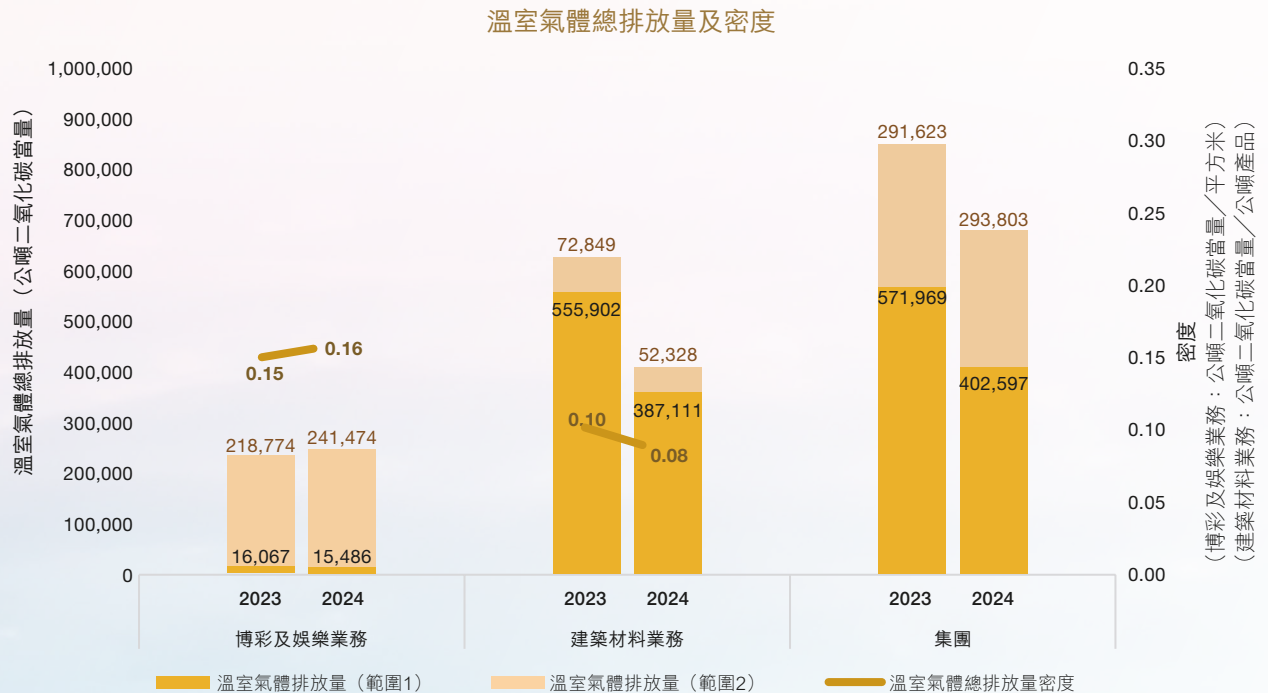
集團能源總耗量為3,347,412.16千兆焦耳，較上一年度減少18%。值得注意的是，因旅遊業復甦推動商業活動增多，博彩及娛樂業務的能源消耗增加。集團博彩及娛樂業務以及建築材料業務的能源密度，分別為每平方米1.00千兆焦耳及每公噸產品0.33千兆焦耳。



溫室氣體表現

集團致力於減少溫室氣體排放，繼續擴充電動車隊，探索和使用可再生能源，並採用先進的節能技術。二零二四年，我們繼續披露範圍1及範圍2溫室氣體排放⁹，並啟動範圍3溫室氣體排放盤查程序，計劃對整個價值鏈的碳排放進行全面審視。

由於博彩及娛樂業務以及建築材料業務的業務活動量增加，二零二四年範圍1及範圍2溫室氣體絕對排放量較二零二三年總體上升。



⁹ 集團溫室氣體排放計算標準及排放係數基於香港聯交所《如何準備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、《溫室氣體協定：企業會計與報告準則》及本地公用事業供應商（澳門電力公司）的可持續發展報告。

廢氣排放

我們繼續履行環保責任，並致力透過先進的環境管理計劃及廢氣減排技術升級，減少氣體排放，構建更潔淨及環保的綠色未來。

減少車輛廢氣排放

- 我們已將客人及團隊成員穿梭巴士全面更換為新能源汽車，大幅減少廢氣排放，深化我們對可持續發展的承諾。此外，我們繼續逐步淘汰賓客豪華轎車服務中的傳統燃油車，並以較為環保的電動汽車和新能源汽車取代。

嘉華建材的減排技術

- 嘉華建材的普洱水泥廠採用富氧燃燒技術並已安裝煤磨熱風管，有效降低了煤耗和排放。此外，遷安礦渣微粉廠已修建一條高爐煤氣管道，實現天然氣和高爐煤氣混合燃燒，進一步降低氮氧化物（NOx）的排放。
- 二零二四年，我們對保山水泥廠的生產線進行了升級改造，完成其中兩條生產線的超低排放技術改造，有效減少廢氣排放，彰顯我們對改善環境績效及促進可持續營運的承諾。

我們在經營中產生少量空氣污染物，主要來自我們車輛使用的液化石油氣及消耗的化石燃料。二零二四年，我們共產生114.65公噸氮氧化物，8.01公噸硫氧化物及25.76公噸顆粒物。

類別	單位	二零二三年	二零二四年	同比變動 %
氮氧化物（「NOx」）	公噸	159.17	114.65	下降 28%
硫氧化物（「SOx」）	公噸	7.52	8.01	提升 7%
顆粒物（「PM」）	公噸	30.21	25.76	下降 15%

水資源管理



用水目標

將「澳門銀河™」及「澳門百老匯™」每平方米樓面面積用水強度較二零一六年基準水平減少 3%。

水是人類生存的基本資源，而澳門作為一個幾乎依賴外部水源的城市，水資源具有特殊的價值。銀娛明白保護這一寶貴資源的重要性，致力於可持續的水資源管理實踐，最大限度地減少對環境的影響，並確保資源的長期可用性。

集團積極監控並優化各部門的用水狀況。每月均會召開會議審視用水情況。二零二四年，集團採取了一系列關鍵舉措，例如優化軟水器再生極限，並調試高性能過濾技術以增強泳池和水循環，同時減少用水量等。

節約用水措施

二零二四年，集團在旗下「澳門銀河™」37個泳池全面部署活性濾料（「AFM」）過濾技術。使用一級和二級AFM混合床層可最大限度地保留顆粒，降低壓差，從而節省能源。此外，優化的AFM反沖洗性能減少了維護期間的用水量，反沖洗用水量顯著減少50%，能源消耗減少15%。AFM亦降低了對投加化學藥劑的需求，為客人營造一個更健康的環境，同時降低了運營成本。

為了減少耗水，集團已將餐飲預熱水系統的銅管更換為更耐用的不銹鋼管，防止管道因侵蝕而滲漏，並提高系統耐用性，最終減少水耗並盡量減少維護需求。

雨水收集系統：銀娛已建設雨水收集系統，收集及儲存雨水，再用作各種非飲用用途，從而減少對淡水的需求，並緩解當地供水的壓力。

冷水機組灰水再利用：澳門星際酒店的泳池水及冷水機組排放水已部分循環利用，用作垃圾區的日常清潔。

有效的防塵措施對於保護環境及提高嘉華建材設施的營運效率至關重要。目前，位於鄂州、馬鞍山和南京的礦渣微粉工廠已實施創新的解決方案來應對這項挑戰。嘉華建材收集雨水並重新應用，主要用於廠區綠化澆水、路面灑水降塵，少量用於清洗貨車，綜合利用自然水資源。另外，位於雲南保山的水泥廠亦建立完善的用水管理制度，將節約用水責任落實到具體的部門與人員，建立三級用水計劃，定期分析用水資料，並開展節約用水培訓與宣傳。憑藉這些努力，該廠獲得國家工信委評為二零二四年度重點用水企業水效領跑者。

用水表現

報告期內，集團耗水總量為4,968,225.57立方米，較二零二三年增加35%。博彩及娛樂業務以及建築材料業務的耗水量密度分別為每平方米2.67立方米及每公噸產品0.13立方米。

集團為「澳門銀河™」和「澳門百老匯™」設立了目標，每平方公尺建築面積的耗水量密度較二零一六年基準水平減少3%。我們已於今年達成此目標，「澳門銀河™」和「澳門百老匯™」耗水量密度較基準年分別減少13.3%及17.5%。

耗水總量及密度



資源循環



廢物轉用率目標

將「澳門銀河™」和「澳門百老匯™」的廢棄物轉用率比二零一七年基準水平提高 5%。
將澳門星際酒店的廢棄物轉用率比二零一八年基準水平提高 4%。

廢棄物管理

我們的《能源及環境管理聲明》及《環保採購聲明》指引我們的可持續發展工作及廢棄物管理實踐，符合 ISO 14001 環境管理體系標準。我們產生有害廢棄物（例如潤滑油、列印機墨水匣、燈管及蓄電池）以及無害廢棄物。我們博彩及娛樂業務遵循 4R 原則，竭力減少廢棄物排放、加強資源回收及減輕環境影響。二零二四年全年，我們實施了一系列舉措，以推廣可持續消費，支持本地中小企業採購環保產品，並鼓勵負責任的生產方式，盡量減少產生廢棄物。

減廢及回收利用

減少塑料廢物

為解決塑料廢物日益增多的問題，我們已將盥洗用品更換為竹製產品及大容量的便利容器；同時，亦已在後勤區域杜絕使用一次性塑膠垃圾袋。

為配合澳門減塑政策，我們採購可生物降解替代品，以取代塑膠袋及其他一次性用品，並逐步採用竹製物料製作酒店房卡及用品。於二零二四年，我們優先探索負責任廢棄物管理的循環解決方案，並在由澳門特區政府體育局、銀河娛樂集團及澳門田徑總會合辦的「2024銀河娛樂澳門國際馬拉松」中，利用回收膠樽製作成賽事風衣；另外，亦將回收膠樽製作成托特包，贈予參觀在「澳門銀河™」時尚匯及「銀河藝萃」舉行的「蛋形蛋語 — 沉浸式藝術體驗」展覽的客人。為推廣回收利用，我們於澳門銀河國際會議中心裝設反向販賣機，並在貴賓室提供飲水機，鼓勵回收利用膠樽。



「2024銀河娛樂澳門國際馬拉松」
採用回收膠樽製作的風衣

二零二四年，我們更換了



1,800 萬
件塑膠製品



2 萬
個垃圾膠袋

透過數碼化減少紙張浪費

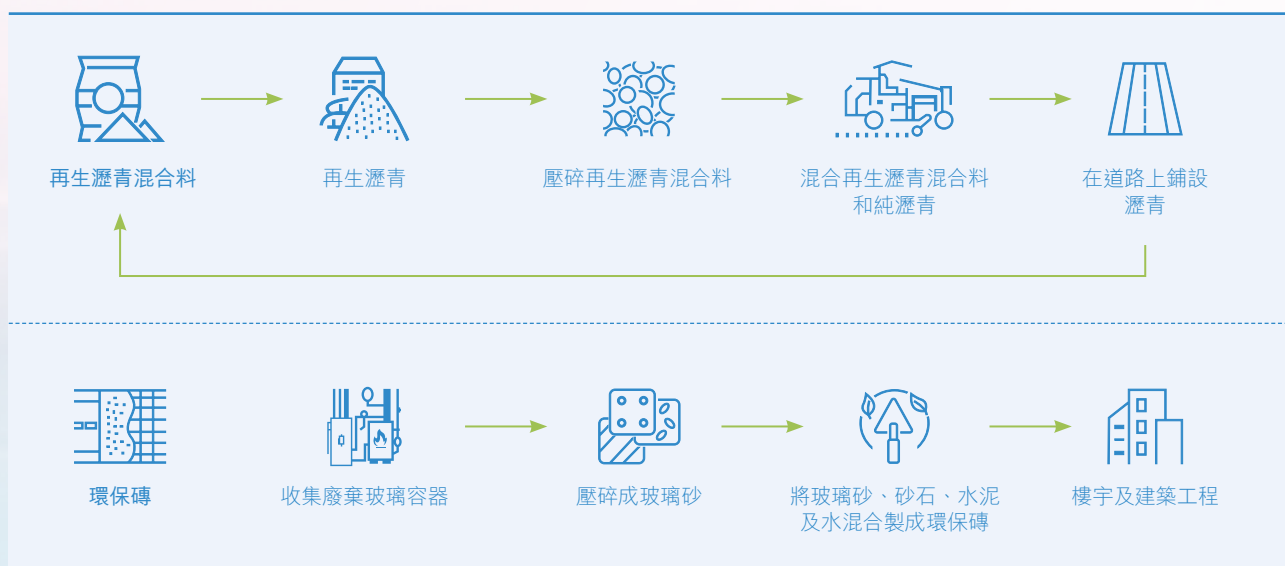
我們於旗下酒店推行無紙化入住系統，並推出電子薪資單、《員工手冊》及電子名片。企業採購部亦採用數碼化表格提供服務及產品採購，協助用戶減少用紙，同時優化內部審批流程，進一步減少整個集團的紙張消耗。

減少食品浪費

在餐飲業務中，我們採用中央生產廚房作為一體化食品製備和生產系統，統一負責食材採購、管理、加工、製備、烹調、包裝及分發，為超過80間小型廚房提供服務。此外，透過數據分析預測及管理原料訂購，我們精準控制食材庫存，減少浪費，降低成本，並盡量減少食品生產中的包裝浪費。

建築廢料管理

嘉華建材推行循環經濟的原則，將建築廢料加工轉化成可再利用的原材料。我們優先回收及再利用建築材料，避免將廢料送往堆填區，以推動可持續發展。

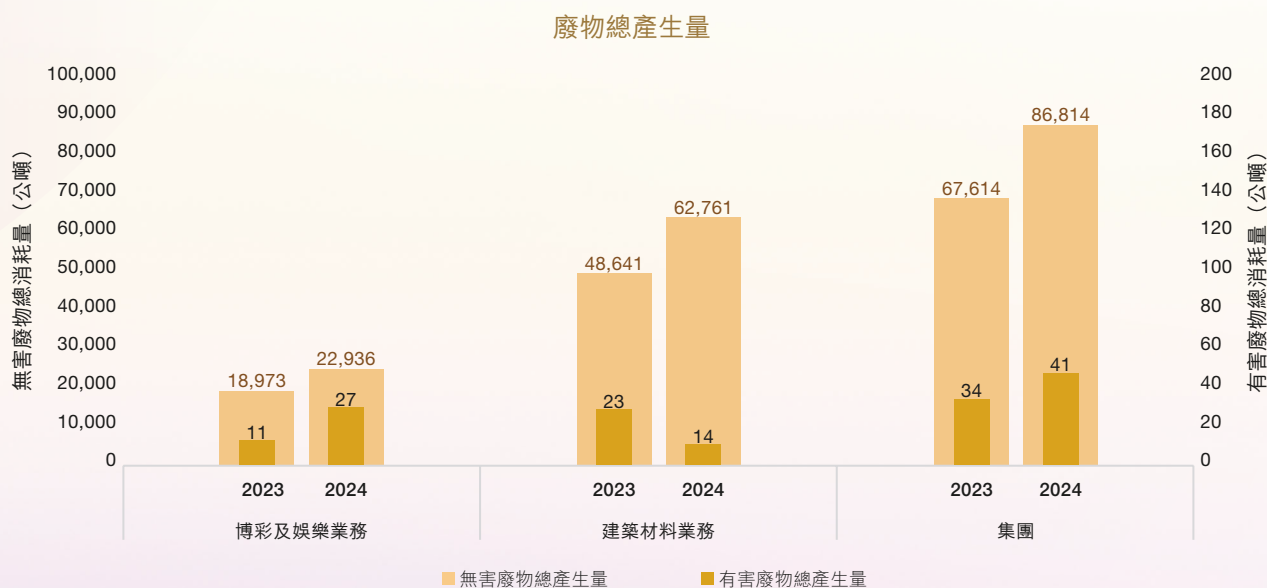


廢物表現

於二零二四年，集團為娛樂及博彩業務設定明確的廢物管理目標。「澳門銀河™」及「澳門百老匯™」的廢物轉用率與二零一七年的基準水平相比提高5%或以上，而澳門星際酒店的廢物轉用率則與二零一八年的基準水平相比提高4%。相較基準年度，旗下「澳門銀河™」及「澳門百老匯™」的廢物轉用率提高14.5%^{10、11}，而澳門星際酒店的廢物轉用率提高48.4%。

於二零二四年，集團共產生86,855.77¹²公噸廢物，其中41.47公噸有害廢物及86,814.30公噸無害廢物，較二零二三年增長25%，主要是由於旅遊業復甦帶動業務活動增加所致。

集團的廢棄物總回收率為26%，其中100%的有害廢物及26%的無害廢物被回收。



融入綠化景觀

銀娛致力優化及擴展綠色空間和自然景觀，保護及促進生物多樣性。我們擁有逾6萬平方米綠化面積，包括超過2,000棵樹木及150萬株植物與季節花卉，彰顯生物多樣性。除戶外綠化外，我們運用綠牆技術改善室內環境質素。此外，園藝團隊亦優先選用亞洲原生及適應性強的植物品種。

¹⁰ 自二零二三年開始，「澳門銀河™」及「澳門百老匯™」的廢物目標和數字已合併，因為「澳門百老匯™」的廢物處理業務暫停，其廢物由「澳門銀河™」處理。

¹¹ 「澳門銀河™」產生的廢物較二零一六年的基準水平有所增加，主要是由於第三期物業於二零二三年開始營運。

¹² 此處顯示的廢物總產生量可能與有害和無害廢物總數不相符，乃因約整所致。詳細數字請參閱附錄一表現數據摘要。

噪音緩解

我們日常營運的主要環境影響為噪音。為此，我們在設施內增設監測儀器，確保符合澳門第8/2014號法律《預防和控制環境噪音》之規定。為提升客人體驗，客房已加裝隔音設備。在建築材料業務中，我們為高噪音區域作業的僱員及承建商提供耳罩，並劃定「護耳區域」，以保障聽力健康及提高意識。

可持續發展意識與教育

銀娛透過每月內部通訊「環保及節能資訊」、「銀娛熱話」、「可持續發展通訊簡報」及「銀娛觸角」等宣傳可持續發展，向團隊成員分享有關可持續發展實踐、健康生活的溫馨提示，以及與銀娛的企業社會責任與環境有關的舉措及企業活動等其他重要資訊，以提高團隊成員的可持續發展意識及參與度。為深化團隊成員對可持續發展的認識，二零二四年，銀娛與非營利組織GREEN Hospitality合辦分享會，與團隊成員探討大灣區及全球旅遊業的可持續發展趨勢。

報告年度內，銀娛積極參與多項環保活動，其中包括：

「地球一小時」及「關燈行動」

我們連續第 17 年參與「地球一小時」活動，展示我們對節約能源的承諾。此外，我們繼續在每月第一個星期二推行「熄燈行動」，鼓勵節能實踐。

利是封及月餅盒回收活動

我們積極支持由澳門環保局組辦的「利是封及月餅盒回收活動」，旨在於節日期間推動負責任的環保處理方式。

世界環境日活動

於世界環境日當天，我們將膠袋徵費收益捐贈予致力於環境保護和社會福利的組織「綠色未來」及「澳門扶康會」。為參與「熄燈一小時」活動，銀娛於六月五日晚 8 時 30 分至 9 時 30 分關閉了旗下所有物業的外牆和非必要照明，以節省電力。在炎熱的夏季，我們鼓勵無需穿制服的團隊成員「輕裝節能」，並將辦公室溫度保持在低於 25°C，以節約能源。

世界糧食日活動

我們組辦了一場以世界糧食日為主題的活動，藉此提高參與者對全球糧食供應和減少食物浪費重要性的認識。活動包括宣導環節和烹飪課程，以鼓勵可持續發展實踐。

環保導覽活動

應澳門環保局邀請，我們為本地學生組織了一次環保導覽活動，分享酒店業如何實踐環境可持續發展措施。

建築材料業務方面，嘉華建材舉辦了一系列的培訓研討會和活動，以鼓勵員工參與並提高內部的環保意識。

邁向低碳培訓

嘉華建材為各業務部門員工組織邁向低碳培訓工作坊，幫助他們識別與自身產品線相關的低碳議題和實踐，同時制定全面的脫碳路線圖。

環保藝術品創作比賽

於二零二四年，嘉華建材舉辦了「環保藝術品創作比賽」，鼓勵員工創作有意義的實體藝術作品，推廣環保理念。

可持續發展嘉許

EARTHCHECK認證



銀娛擁有澳門悅榕庄（金徽）、「銀河酒店™」（銀徽）及澳門大倉酒店（銀徽）的EarthCheck認證。於報告年度內，旗下轄物業澳門安達仕酒店、澳門銀河 萊佛士及銀河國際會議中心亦榮獲銀級認證。銀娛是全澳門擁有最多EarthCheck認證的綜合旅遊休閒企業。

澳門環保酒店獎



澳門環保酒店獎由澳門環保局與旅遊局合辦。於報告年度內，「銀河酒店™」、澳門悅榕庄、澳門大倉酒店、澳門麗思卡爾頓酒店及澳門JW萬豪酒店榮獲澳門環保酒店獎一金獎。「澳門百老匯™」榮獲澳門環保酒店獎一銀獎。

「領先能源與環境設計LEED」認證



銀娛一直努力將可持續發展元素融入旗下物業建築，「澳門銀河™」時尚匯及銀河國際會議中心均榮獲美國綠色建築委員會頒發的「領先能源與環境設計LEED」金級認證。

澳門節能獎



銀娛致力節約能源及採用創新方法以減少能源消耗，在澳門電力公司舉辦的「澳門知慳惜電活動2023」中，「澳門銀河™」贏得「節能概念獎」，而「澳門百老匯™」則贏得「節能獎（酒店組別B）— 第二名」。

綠色工廠獎



嘉華建材位於南京及鄂州的礦渣微粉廠以及昭通的水泥廠，分別獲江蘇省、湖北省及雲南省工業和信息化廳評為「綠色工廠」。另外，馬鞍山的礦渣微粉廠及普洱的水泥廠均被國家工業和信息化部評為國家級「綠色工廠」。

氣候足跡

集團致力構建可持續發展的未來，積極應對氣候變化，探索創新方法減少碳足跡，並支持澳門二零五零年「長期減碳」策略。

環保採購 Green Procurement

集團致力於構建可持續發展的未來，積極應對氣候變化，探索創新方法減少碳足跡，並支持澳門二零五零年「長期減碳」策略。集團在採購過程中，會優先考慮符合環保標準的供應商，以減少環境影響。

打造綠色低碳之旅 Promoting a Green and Low-Carbon Touring and Leisure Experience

集團致力於構建可持續發展的未來，積極應對氣候變化，探索創新方法減少碳足跡，並支持澳門二零五零年「長期減碳」策略。集團在旅遊及休閒活動中，會提供多種綠色選擇，以減少碳足跡。

- 提供多種綠色交通選擇，如電動巴士、單車等。
- 提供多種綠色住宿選擇，如環保酒店、露營等。
- 提供多種綠色餐飲選擇，如素食、有機食品等。

集團致力於構建可持續發展的未來，積極應對氣候變化，探索創新方法減少碳足跡，並支持澳門二零五零年「長期減碳」策略。集團在旅遊及休閒活動中，會提供多種綠色選擇，以減少碳足跡。

保育環境 Protecting Our Environment

集團致力於構建可持續發展的未來，積極應對氣候變化，探索創新方法減少碳足跡，並支持澳門二零五零年「長期減碳」策略。集團在環境保育方面，會採取多種措施，以減少對環境的影響。

集團致力於構建可持續發展的未來，積極應對氣候變化，探索創新方法減少碳足跡，並支持澳門二零五零年「長期減碳」策略。集團在環境保育方面，會採取多種措施，以減少對環境的影響。

12 負責任消費和生產



聯合國可持續發展目標12.6：公司的可持續發展實踐

集團在可持續發展及氣候報告方面的進展有助於我們採用內部可持續發展實踐。

13 氣候行動



聯合國可持續發展目標13.1：增強氣候災害抵禦能力及韌性

集團透過氣候風險評估及制定減輕各種氣候情景影響的措施，提升氣候抵禦能力。

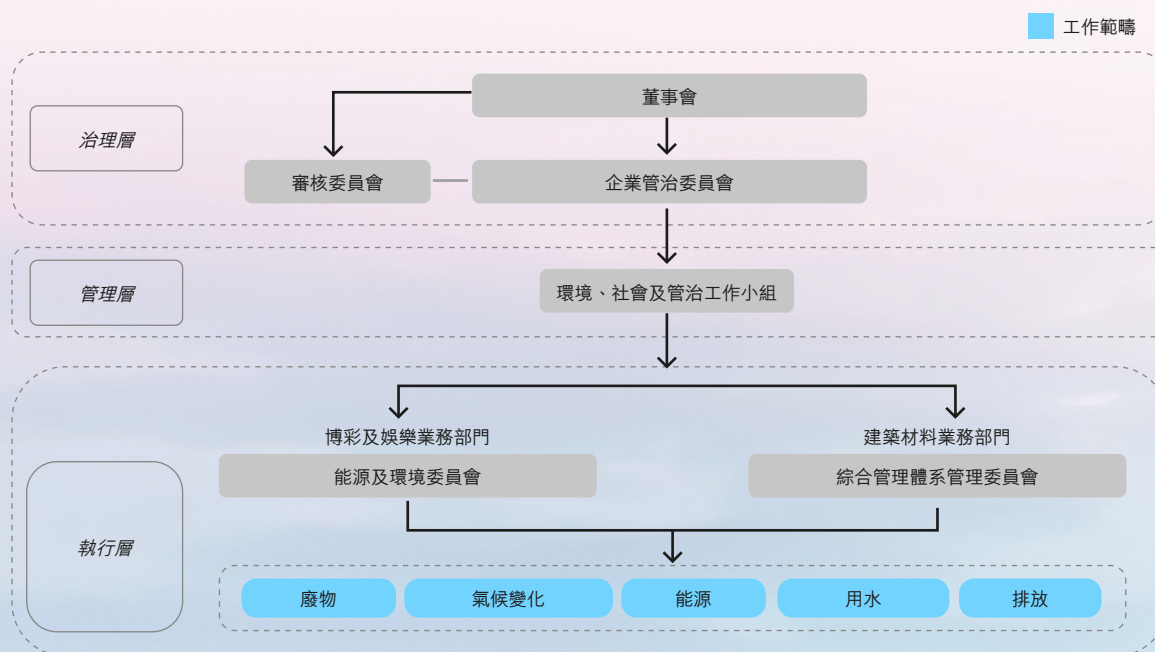
集團認識到氣候變化對業務穩定性及可持續發展構成的潛在風險。我們將減碳及氣候韌性視為長期策略不可或缺的一部分。為應對挑戰，我們正逐步使環境、社會及管治報告與國際財務報告可持續披露準則第2號—氣候相關披露準則及香港交易所環境、社會及管治報告守則所載之建議保持一致，同時積極支持澳門長期減碳策略。

我們專注識別及評估氣候風險，對營運進行全面氣候風險評估，並持續監控潛在風險與機遇。此外，我們正實施緩解策略，增強氣候韌性並設定目標，確保有效推行氣候應對措施，為可持續增長奠定堅實基礎。

治理

集團已制定全面的氣候治理框架，討論氣候相關議題、識別氣候相關風險與機遇，並制定措施解決對我們資產的潛在影響。董事會作為最高管治機構，監督集團的氣候相關策略。有關治理框架的詳情，請參閱**環境、社會及管治**章節。

能源及環境委員會與綜合管理體系管理委員會負責監督該等措施的實行。該委員會實施旨在減少碳排放及優化資源的措施，而各業務單位則在營運層面推動有針對性的氣候舉措。



策略

氣候變化對我們的業務構成多重風險，包括物理風險及過渡風險。物理風險涵蓋颱風、暴雨、熱浪等極端天氣頻發及海平面上升，可能導致資產損毀、營運中斷及維護成本增加。此外，高溫可能威脅團隊成員的健康與生產力，推高冷氣需求及增加營運成本。同時，水資源壓力及供應鏈中斷等長期風險可能影響我們日常營運的穩定性。

政府加強氣候政策、消費者對低碳產品需求的上升，以及持份者對可持續性期望的提升，均會帶來過渡風險。這些變化可能導致合規成本上升，需要對營運作出調整，如未達預期，則會帶來聲譽風險。

面對這些挑戰，我們也窺見轉型機遇。隨著市場對低碳產品及服務的需求不斷增長，我們正推進成為節能、適應氣候變化的綜合旅遊休閒度假城，冀吸引有環保意識的客戶，降低能源消耗及維護等潛在營運成本，並增強業務彈性。

集團將氣候變化因素納入風險管理，並於二零二四年進行基於氣候情景的評估，以幫助識別及緩解潛在風險，並制定相應的應對策略。

氣候風險管理流程	
主題	描述
氣候風險評估	全面評估澳門特有的氣候相關風險，包括海平面上升及颱風，這些風險或會嚴重影響本地基礎設施。
財務影響分析	就各種氣候相關風險（如颱風、洪水或氣溫上升）可能對我們物業及營運造成的潛在財務影響，以及影響程度及風險緊迫性（如短期、中期或長期）進行定性分析。
制定緩解措施	制定緩解措施以應對潛在的氣候風險，包括定期維護主要基礎設施、預警系統及團隊成員培訓。
定期檢討與更新	定期對緩解措施進行定性檢討，納入新資訊、新興風險及經驗教訓，確保持續改進。

風險管理

為應對氣候變化風險，我們採用國際權威組織提出的情景框架，評估物理風險及過渡風險。物理風險情景乃基於政府間氣候變化專門委員會（「IPCC」）制定的共享社會經濟路徑；而過渡風險情景則參考國際能源署制定的能源轉型路徑。該等情景為評估潛在的氣候風險及其影響提供了科學依據。

物理風險情景

-SSP1-2.6（低排放情景）

該情景假設全球積極推行減碳措施，溫室氣體排放於二零七零年前趨近零。

-SSP5-8.5（高排放情景）

該情景假設持續嚴重依賴化石燃料，溫室氣體排放在全個二十一世紀持續上升。

特徵 ¹³	SSP1-2.6（低排放情景）	SSP5-8.5（高排放情景）
氣溫變化	到二一零零年，年氣溫上升約 1.5℃，每年約有 80 天極端高溫天氣。	到二一零零年，年氣溫上升超 2.4℃，每年約有 180 天極端高溫天氣。
海平面上升	到二一零零年，海平面預計上升約 0.6 米，對沿海基建造成的風險較低。	到二一零零年，海平面預計上升超 0.8 米，對沿海區域造成嚴重威脅。
極端天氣事件	颱風、洪水等災害相對可控，發生頻率較低。	颱風、熱浪、洪水等其他極端天氣事件的頻率及強度顯著增加。

過渡風險情景

-NZE 2050（淨零排放情景）

該情景假設全球能源體系在二零五零年前實現淨零碳排放，全球升溫控制在1.5℃以內。政府將於短期內實施嚴格的氣候政策，推動可再生能源及節能技術的快速發展。

-STEPS（現行政策情景）

該情景假設僅執行現有政策，不採取額外的氣候行動。到二一零零年，全球升溫預計將上升約2.4℃，能源體系將繼續主要依賴化石燃料。

特徵	NZE 2050（淨零排放情景）	STEPS（現行政策情景）
政策執行	嚴格執行政策，實現減碳及能源轉型目標。	政策執行有限，未採取額外的氣候行動。
能源結構	大規模用可再生能源取代傳統能源，加大技術投入。	持續依賴化石燃料，可再生能源發展緩慢。
市場需求	低碳市場需求不斷增長，要求企業加快技術及商業模式轉型。	傳統市場穩定，對低碳措施需求相對較低。

¹³ IPCC情景的特點參考了澳門地球物理氣象局的資料，以顧及澳門的特殊環境和情況。

時間範圍定義

我們將時間範圍定義為：短期指到二零三零年，中期指二零三零年至二零五零年，長期指二零五零年以後。

氣候相關風險與機遇

●	低潛在影響	風險發生可能性低，預計在相應時間範圍內對集團的影響輕微。
●	中等潛在影響	風險發生可能性中等，預計在相應時間範圍內對集團的影響程度中等。
●	高潛在影響	風險發生可能性高，預計在相應時間範圍對集團的影響顯著。

與氣候相關的主要物理風險								
風險類別	風險	潛在財務影響	潛在影響評級					
			短期 (二零二四年至二零三零年)		中期 (二零三零年至二零五零年)		長期 (二零五零年以後)	
			低碳	高碳	低碳	高碳	低碳	高碳
急性	物業損失（颱風、沿海洪水）	- 維修保養成本增加 - 極端天氣事件造成的損失導致資產價值降低	●	●	●	●	●	●
	緩解舉措	增強樓宇的抗災能力：加固建築結構，包括屋頂、窗戶及基礎設施，以抵禦強風和洪水。 緊急應變計劃：制定全面的災害應變計劃，包括疏散協議及災後修復計劃，以確保快速復原。 風險監測與預警系統：實施即時天氣監測系統，預測並應對極端天氣事件。 投資防洪措施：安裝防洪屏障和先進的排水系統，以最大限度地減少海水入侵及材料腐蝕的損害。						
	員工健康與安全（極高溫度）	- 因高溫相關疾病增加導致工作場所生產力下降 - 空調及冷卻成本增加	●	●	●	●	●	●
	緩解舉措	改善工作環境：加強通風和冷卻系統，提供遮陽和冷卻設施，保障員工健康。 彈性的工作安排：在極端高溫期間實施彈性的工作時間，以減少戶外暴露。 健康監測和培訓：定期進行健康檢查，並提供熱應激預防和急救方面的培訓。 能源效率優化：部署高效冷卻系統以平衡營運成本和員工安全。						

與氣候相關的主要物理風險								
慢性	物業損失（海平面上升和持續降雨）	• 因修復有形資產損失而增加的費用 • 樓宇保險或保險費增加						
	緩解舉措	耐候建築設計：使用耐候樓宇材料與設計，確保長期穩定性。 監控與預防性維護：定期評估資產風險，並實施預防性維護措施。 保險優化：更新保險策略以涵蓋與氣候相關的物業損失。						
	工作場所效率（氣溫上升）	• 由於勞動生產力下降導致收入減少 • 冷卻和氣候控制措施的成本增加						
	緩解舉措	優化暖通空調系統：升級空調系統，以確保極端高溫下的舒適性及能源效率。 熱舒適度管理：動態管理室內和室外溫度，以降低能源消耗。 健康與安全培訓：制定計劃以支持員工健康，並預防與熱應激相關的疾病。 工作流程佳化：調整工作時間表，以避免在炎熱高峰時段進行繁重的工作。						
	供應鏈中斷（缺水）	• 由於營運延誤和中斷、額外購水或採購其他替代供應品而導致的成本增加						
	緩解舉措	水循環系統：安裝水循環系統，以減少對淡水資源的依賴。 多元化供應商：與多個地區的供應商合作，以降低供應中斷的風險。 高效率灌溉和景觀美化：使用節水灌溉系統和耐旱植物，以最大限度地減少水消耗。 水管理審計：定期進行水審計，以優化使用和效率。						
	顧客滿意度（氣溫上升）	• 冷卻措施相關成本增加						
	緩解舉措	綠色冷卻解決方案：投資區域冷卻和節能系統，以滿足客人需求並降低成本。 可持續樓宇升級：提高樓宇能源效率，降低冷卻系統的能耗。 顧客教育和透明度：向客人介紹可持續發展舉措，以提高滿意度培養意識。 創新技術：研究並採用將舒適性與可持續性結合的新興冷卻技術。						

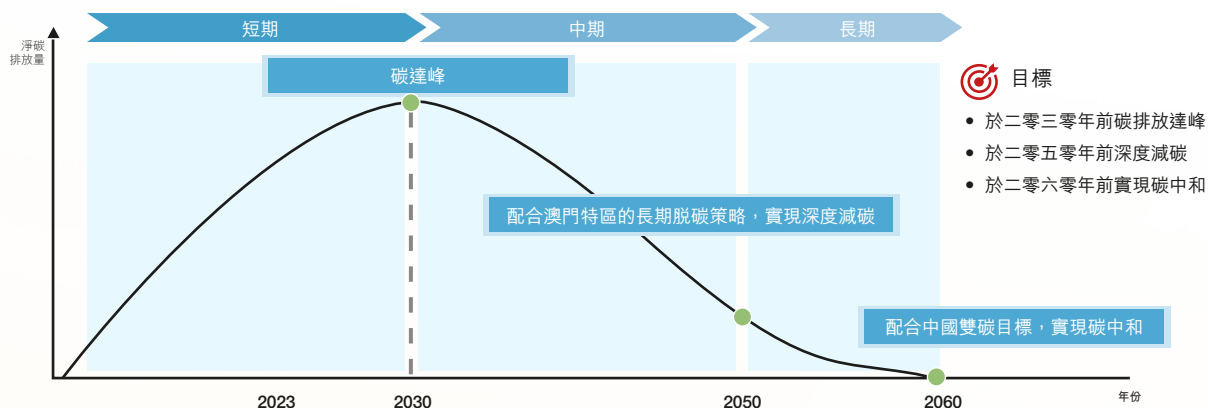
與氣候相關的主要過渡風險								
風險類別	風險	潛在財務影響	潛在影響評級					
			短期 （二零二四年至 二零三零年）		中期 （二零三零年至 二零五零年）		長期 （二零五零年以後）	
			低碳	高碳	低碳	高碳	低碳	高碳
政策及法律風險	新興脫碳政策	- 碳稅及其他法規相關的合規成本增加 - 不合規可能會損害聲譽						
	緩解舉措	- 進行碳足跡審計，以確定主要排放源並優先考慮減排重點。 - 設定明確的減碳目標，並與當地政策（例如澳門的脫碳路線圖）保持一致。 - 投資可再生能源技術，如太陽能板和風力渦輪機，以減少對化石燃料的依賴。 - 透過購買碳權或參與核證抵銷計劃抵銷殘餘排放。 - 監控監管變化以確保主動合規並避免處罰。						
	低碳樓宇（新建和現有）法規和要求趨嚴	- 增加改造成本以及潛在的罰款和處罰 - 資產價值降低						
	緩解舉措	- 利用節能技術升級現有設施，例如高效率暖通空調系統和隔熱材料。 - 實施智能能源管理系統來監控和優化樓宇能源使用。 - 聘請顧問，確保改造符合當地的標準和規範，避免潛在的罰款或誤工。						
技術風險	低碳交通	- 採用綠色交通的投資成本增加 - 提高營運和能源效率						
	緩解舉措	- 逐步以電動或混合動力車取代傳統車輛，以減少排放，符合澳門的「綠色交通轉型」策略。 - 為團隊成員和客人安裝新能源汽車充電站，以促進可持續性和便利性。 - 與綠色物流供應商合作，優化運輸路線並減少排放。						
	低碳產品及服務	可再生能源和研發投資增加，採購成本也隨之增加						
	緩解舉措	- 為綠色技術投資分配資金，例如智能能源系統和區域冷卻解決方案。 - 與供應商合作，將低碳材料和解決方案融入日常營運中。 - 對新興技術十點，以評估可行性並降低實施風險。 - 使用低碳產品和服務作為營銷差異化因素，吸引具有環保意識的客戶。						

與氣候相關的主要過渡風險								
市場風險	消費者偏好的變化	• 由於消費者偏好轉向更可持續的產品和服務，收入減少	●	●	●	●	●	●
	緩解舉措	• 進行消費者調查和市場研究，以確定對可持續發展實踐的不斷變化的偏好。 • 擴大環保服務，例如可重複使用的設施、綠色餐飲選擇及低碳活動。 • 在企業宣傳資料中重點介紹可持續發展的成就，加大吸引有環保意識的旅客。 • 獲得可持續性認證以增強品牌信譽。 • 讓顧客參與互動的環境計劃，例如可持續發展研討會或當地清潔活動。						
聲譽風險	聲譽損害	• 無法吸引更多具有環保意識的客人可能會導致收入下降	●	●	●	●	●	●
	緩解舉措	• 建立具有可衡量目標和定期進度報告的公共可持續發展承諾。 • 在簡報和宣傳資料中重點介紹關鍵的可持續發展舉措，如再生能源投資或綠色樓宇改造。 • 對員工進行可持續發展實踐培訓，以確保與公司價值觀保持一致，並提高營運的一致性。 • 積極參與當地的可持續發展計劃，向社區展示環境責任。 • 積極解決持份者對環境表現的擔憂，以保持信任。						

與氣候相關的重要機遇			
機會類別	機會	潛在財務影響	時間範圍
資源效率	樓宇營運效率	• 降低營運成本	中期
供應鏈彈性	替代能源及水源	• 減少供應鏈中斷造成的不穩定性	中期
可持續營運	向綠色營運轉型	• 更好的競爭地位和客戶保留，從而帶來潛在的收入機會 • 降低長期營運及維護費用	中長期

指標與目標

根據國家的「雙碳」目標，銀娛致力於二零三零年前實現碳排放達峰，並根據澳門的相關碳排放策略在二零五零年前大幅降低碳強度。銀娛將按照國家目標在二零六零實現碳中和，為全球應對氣候變化作出貢獻。



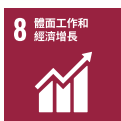
為達成這些宏大目標，銀娛積極監測並披露範圍1及範圍2的排放量，同時根據《溫室氣體協議》指引制定範圍3排放清單。我們預期在獲得範圍3排放數據後公佈這些數據。我們密切監測各業務板塊（包括集團博彩及娛樂業務及建築材料業務）的關鍵氣候相關指標，並每年披露進展情況。

此外，銀娛為旗下物業的能源消耗、用水量及廢棄物產生量設定具體目標，明確旨在降低環境領域的強度。該等目標反映集團對可持續低碳未來的承諾，符合區域和全球的最佳實踐。有關能源、水及廢物管理的具體措施詳情，請參閱**能源與氣候適應力**、**水資源管理**以及**資源循環**部分。

團隊成員協作

集團相信，多元文化能夠增強我們提供卓越服務的能力，鼓勵創新並激發創造力。團隊成員積極踐行企業價值觀，集團深感自豪。





聯合國可持續發展目標8.8：保障勞工權益及推動安全工作環境

集團致力保障勞工權益，嚴格禁止童工及強迫勞動，並為所有員工營造安全穩妥的工作環境。



聯合國可持續發展目標16.3：推動法治，確保所有人都有平等訴諸司法的機會

作為澳門的領先企業，集團已通過給予平等機會及構建安全工作環境，創造大量就業機會。

人才管理

平等機會與多元共融

集團高度重視平等與多元共融，不論年齡、背景、文化、性別、國籍、種族或宗教，堅持公平地尊重所有團隊成員及求職者，並對工作場所歧視或騷擾採取零容忍態度。我們的招聘政策符合當地勞動法，提供平等的工作機會。我們制定的《僱員及薪酬政策》確保為員工提供具競爭力的薪酬待遇與福利。此外，我們的晉升政策維護職涯發展的透明度與公平性。

為打造強大的人才隊伍，我們積極招募具有多元背景與能力的人才。作為全面人才招聘策略的一部份，我們與澳門勞工局及本地機構合辦招聘會、工作坊、培訓課程及講座等活動，並利用內外部線上廣告發佈招聘資訊，同時與專業獵頭公司和大學合作招募人才。為吸引及培養支持企業與行業發展的人才，我們還與香港僱員再培訓局等本地就業服務機構合作，並參與職業訓練局學徒計劃及管理助理計劃等執業活動和計劃。

反歧視

集團嚴禁在工作場所出現歧視與騷擾行為。我們的《共融工作場所政策》明確制定處理及調查歧視投訴的流程，涵蓋集團所有團隊成員、供應商、顧問、承辦商及業務夥伴。該政策列明紀律措施及潛在的法律行動，以保護團隊成員並防止事件重演。

在建築材料業務方面，嘉華建材嚴格遵循《招聘政策以及反歧視與平等就業機會指引》，確保整個招聘過程以公正平等的方式進行，基於教育背景、工作經驗以及技能甄選候選人，而不考慮年齡、背景、文化、性別、國籍、種族或宗教等因素。相關政策在嘉華建材內聯網公佈，並定期與各部門及廠房舉行會議加以強調。嘉華建材亦已制定《僱員投訴及申訴政策》，以便處理可能出現的任何相關個案。

截至二零二四年底，集團博彩及娛樂業務以及建築材料業務分別僱用20,308人及841人，僱員主要居於澳門、香港及中國內地。有關詳細的僱員統計數據（包括按地區、類別及性別劃分的明細）以及流失率資料，請參閱本報告附錄的「表現數據摘要」。

營造支持性與互動性並重的工作環境

集團推動雙向溝通，重視工作便利與身心健康，鼓勵團隊成員獲得認可，提供公平且具競爭力的福利，並確保符合相關勞動標準。

雙向溝通

- 銀娛在旗下物業設立員工服務中心，解答查詢、管理醫療索賠、處理退休基金事宜，並收集團隊成員的反饋。此外，我們亦為團隊成員提供《員工手冊》及集團政策，概述工作場所的勞工權利及規例；以及開發內部雙語手機應用程式「銀娛觸角」，加強團隊成員之間的溝通。

工作便利及健康

- 我們在所有物業內為團隊成員設立餐飲設施、休息室、停車場、穿梭巴士服務、診所、哺乳室、淋浴間及儲物櫃等設施。員工服務組及員工康樂會定期舉辦團隊成員活動，旨在為團隊成員提供舒適及健康的工作環境。此外，我們亦為團隊成員提供全職、兼職以及彈性上班的工作安排，使其能夠實現作息平衡及個人職業目標，並透過僱員輔導計劃，為團隊成員提供輔導支援。

團隊成員嘉許及獎勵

- 我們通過「每月之星」及「每季之星」等團隊成員嘉許計劃，表揚表現傑出的團隊成員。獲獎者由其直屬經理及上司提名，並根據多種績效標準（包括客戶及同事反饋）進行評核後選出。其他團隊成員嘉許計劃包括「心意深刻」及「微笑之星」，以激勵團隊士氣。

公平及有競爭力的福利

- 集團的薪酬計劃旨在吸引及挽留人才。《僱員及薪酬政策》中概述的薪酬待遇屬公平、公正，並定期進行檢討。此外，我們亦提供具競爭力的福利，包括公積金、早退選擇、培訓津貼、喪假、產假、侍產假、醫療福利及餐飲折扣優惠，以支持集團內任職博彩及娛樂業務以及建築材料業務的團隊成員。

銀娛以團隊成員福祉為先，致力營造一個安全、舒適的工作環境及支持工作與生活平衡。透過員工康樂會及員工服務組，我們於二零二四年籌辦近70場活動，促進團隊成員與親友之間的互動、共融、協作與友誼。

銀娛亦推出了不同有關心理健康、彈性工作以及推動多元化共融的活動，並持續透過「僱員輔導計劃」，以面談、熱線、駐場及在線諮詢服務等不同方式，為團隊成員及其家人提供專業且保密的支援服務。

我們定期為團隊成員舉辦不同主題的親子工作坊。為慶祝元宵節，銀娛與澳門博彩業職工之家合辦「元宵節手工造型湯圓及親子理財工作坊」，吸引團隊成員及其子女參與。



銀娛持續關顧團隊成員的身心健康，定期舉辦不同的心理健康預防與教育活動及工作坊。為響應世界衛生日，銀娛與衛生局於旗下物業的員工後勤區設置「傳染病關注日」推廣展台，並備有自助血壓監測儀供團隊成員使用。

多年來，銀娛透過不同舉措推動澳門的體育發展，包括連續第19年支持團隊成員參加「澳門國際龍舟賽」。



銀娛重視團隊成員的身體健康，鼓勵員工積極參與各類體育賽事。二零二四年，銀娛派出兩支隊伍參加「2024博彩職工家庭籃球賽」，雙雙勇奪冠軍獎盃。

為慶祝國際婦女節，銀娛再度支持女性團隊成員參與「2024年澳門婦女體育嘉年華」。



在「2024銀河娛樂澳門國際馬拉松」賽事中，銀娛的參賽人數最多，並連續20年榮獲「團體活力盃」。

銀娛組織逾2,000名團隊成員及其家屬參與由澳門日報讀者公益基金會主辦的「2024年公益金百萬行」。



在建築材料業務方面，嘉華建材積極舉辦約10項活動，營造正面向上、充滿活力的工作氛圍，培養員工的關愛意識、個人成長和團隊合作精神。

母親節臨時花店

為慶祝母親節，嘉華建材將會議室佈置成臨時花店，讓每位同事都有機會親手挑選鮮花，製作獨特的花束，獻給他們的母親和所愛之人。



父親節慶祝活動

為紀念和慶祝這個特別的日子，嘉華建材同樂會為同事精心準備貼心禮物——按摩槍，讓同事們欣喜不已。這些小禮物可以讓同事在一天的辛勤工作後放鬆身心及恢復活力。



梅酒製作班

在專業導師的指導下，嘉華建材的同事沉浸在釀酒藝術氛圍當中，在歡聲笑語之中製作自己專屬的梅酒。



建造業足球比賽

嘉華建材足球隊首度亮相建造業議會主辦的「建造業五人足球賽」及「2024建造業草地足球聯賽」，我們的隊伍在整場賽事中展現了卓越的團隊精神和堅強的鬥志。



勞動標準

集團嚴格遵守澳門勞工局《勞動關係法》及香港特區政府勞工處《僱傭條例》，嚴禁使用童工及強迫勞動。我們設有監察、預防及舉報相關違規行為的機制。集團制定了《招聘政策》並建立卓越人才招聘團隊，實施嚴格遴選及背景調查以確保合規。

集團非常重視道德操守，透過監督及管理計劃積極推廣企業價值觀及《商業行為準則》。我們透過員工後勤區的公告欄、電子郵件、「銀娛觸角」及《員工手冊》等內部溝通渠道強化宣導，確保所有團隊成員牢記恪守道德標準的重要性。

監督招聘流程

強化道德操守

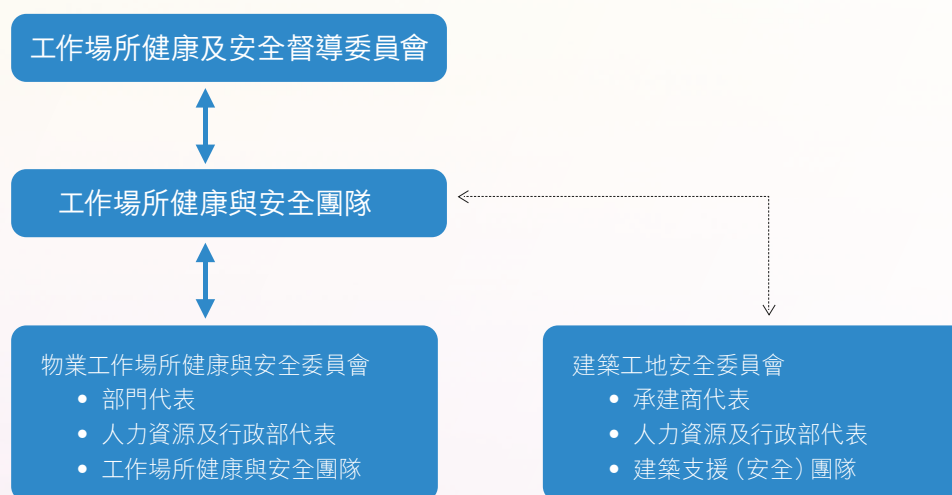
資源及匯報

鼓勵匯報事件

職業健康與安全

集團致力營造安全、健康及友好的工作場所，並將健康與安全管理納入核心政策框架。銀娛嚴格遵守澳門特別行政區第2/2023號《建築職業安全健康法》及ISO 45001職業健康安全管理標準，確保所有健康安全措施完全遵循相關法規並符合業界最佳實踐。於報告年度內，集團委託外部機構進行ISO 45001認證審核，沒有發現任何違規情況。

為進一步完善健康與安全政策的制定及執行，集團已建立多層次治理架構，包括工作場所健康及安全督導委員會及負責執行與監督的其他專門小組。組織架構如下圖所示：



與此同時，集團遵循《工作場所健康與安全政策》，重點關注以下五大核心領域：

銀娛的健康與安全方針

遵守法律規定

爭取高級管理層的支持

透過持續培訓、遵守及實行措施，鼓勵團隊成員及持份者改善自身的安全行為

參加外界活動，爭取外界認可

監察與持續改進

集團在現有政策指引下，積極推行安全管理措施，透過開展多層次培訓計劃及促進跨部門協作，提升承建商及團隊成員的安全意識與行為。此外，集團參與各種外部活動以提升整體安全表現，同時不斷完善內部流程以優化工作場所安全管理。下文將從「持續培訓與實施」、「外部參與及認可」及「監察與改進」三大方向，闡述健康與安全管理的具體舉措。

持續培訓與實施

承建商健康與安全管理

為確保承建商的健康與安全管理模式符合集團標準，集團已制定明確的管理方案，將承建商分為「常規承建商」及「受監察承建商」兩類。各業務部門負責組織與承建商的安全表現評核會議，「受監察承建商」每月評核一次，「常規承建商」則每季評核一次。此外，業務部門負責妥善記錄承建商的安全表現，並有效傳達相關安全資訊。

在此基礎上，工作場所健康與安全團隊每季向業務部門報告承建商的安全動態，以供參考並採取相應行動，必要時亦參與相關會議，藉此加強承建商與集團的溝通協作，確保承建商始終符合集團的健康與安全管理標準。

內部健康與安全管理

自二零二三年十二月加入「健康企業計劃」以來，銀娛積極推出一系列舉措，促進僱員福祉及改善工作場所的健康與安全。作為澳門首批參與此計劃的企業，集團不僅落實多項健康安全管理措施，更引入健康理念，以提升團隊成員的健康管理意識與能力。

在此計劃框架下，集團推出多項舉措，例如重新設計員工餐廳餐單以推廣健康飲食，並推出「健康飲食」活動，強調均衡營養的重要性。集團亦設立健康監測站，為僱員提供實時健康數據服務，邀請衛生局進行現場交流，並舉辦「健康俱樂部」巡迴路演，向團隊成員宣導慢性病早期篩查及日常健康管理知識，助其培養健康習慣並提升整體福祉。

此外，集團亦透過辦公室鍛煉等活動，積極促進團隊成員的身心健康，並支持他們參與各類體育賽事及活動。年終問卷調查亦收集團隊成員反饋意見。全年，銀娛與衛生局及澳門健康城市委員會保持緊密溝通，確保與整體健康目標一致，彰顯集團對營造健康工作場所文化的承諾。

為提升團隊成員的職業健康與安全意識，集團聯同澳門勞工局舉辦一系列「2024年工作場所健康與安全推廣路演及講座」，期間與團隊成員分享了有關工作場所壓力管理的資訊。同時，集團推出「2024-2025年季節性流感疫苗接種計劃」，為團隊成員免費提供疫苗接種，以盡量減少流感傳播風險，確保全面保障內部健康與安全。

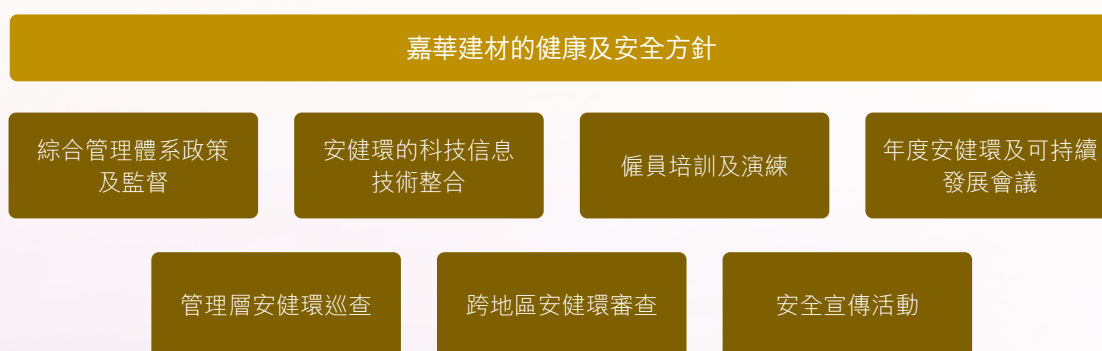
集團推行「安全行為觀察計劃」，以改善管理層與前線團隊成員的溝通，協助識別營運中的安全隱患並提出切實解決方案。此外，集團已優化風險登記管理系統及電子危害報告平台，提升處理重大、高風險問題的效率。於報告年度內，集團持續舉辦「酒店及餐飲業職業安全卡培訓」，讓團隊成員了解酒店營運、餐飲服務及博彩營運中的常見職業風險，從而推動各部門加強應用《工作場所健康安全指南》，提升整體風險管控措施。

外部參與及認可

於報告年度內，集團積極參與政府及相關機構舉辦的健康與安全活動，包括由澳門勞工局聯同市政署、旅遊局、澳門旅遊大學及行業協會合辦的「2024年飲食業職安健獎勵計劃」，旨在提升餐飲業界的職業安全意識。此公開競賽表彰職業安全與健康管理表現卓越的餐廳及從業者，吸引71間餐廳及145名職安健管理人員與員工參與。「澳門銀河™」及澳門星際酒店多家餐廳獲頒「最佳職安健餐廳」獎項，「澳門銀河™」更榮獲「職業安全與健康改善項目」銀獎，彰顯集團在健康與安全管理領域的專業水平及創新實踐。

監察與改進

集團非常重視團隊成員健康與安全，透過嚴格執行與監察機制確保安全措施落實及成效。集團已制定明確的安全規程，規定任何工傷或事故須於24小時內報告人力資源及行政部與相關業務部門，並按澳門法律要求即時通知澳門勞工局。工作場所健康與安全團隊會對事故進行全面調查及風險評估，必要時及時更新風險登記以加強潛在風險管理。



在建築材料業務方面，嘉華建材始終恪守最高職業健康與安全標準，遵循綜合管理體系政策，制定職業健康與安全管理的內部指引並定期檢討優化相關政策。嘉華建材總部及所有業務部門均已取得ISO 45001認證，審核沒有發現任何違規情況。

為實現健康、安全與環境管理的全面統籌，由嘉華建材董事總經理領導的綜合管理體系管理委員會負責監督安健環表現的持續改進。委員會由中層管理人員及前線員工組成，作為團隊成員交流意見並推動健康與安全措施執行的合作平台。

作為持續改進的一部份，嘉華建材推出「工作場所安健環小貼士」，為保持安全工作程序、預防危害及營造安全有序的工作環境提供實用提醒。此外，嘉華建材為新入職及現有員工持續提供安全培訓，確保其充分了解健康與安全管理的要求及操作標準。這些培訓對營造安全工作場所文化至關重要。

為進一步加強日常安健環管理，嘉華建材實施全面的事故報告制度，旨在預防事故重演、營造安全的工作環境並降低工傷或意外風險。我們的「安全在線」系統為員工提供便捷的實時報告平台，可隨時報告工作中發現的隱患或潛在風險。接獲報告後，相關部門聯同安健環團隊檢討問題，並與負責部門合作落實適當的糾正措施，同時密切跟進整個糾正流程的進度，確保及時解決及跟進有關問題。

為確保工傷管理的透明度及可控性，銀娛密切監察各業務部門的工傷個案並定期追蹤數據趨勢。相較二零二三年，集團因工傷缺勤日數減少22%。

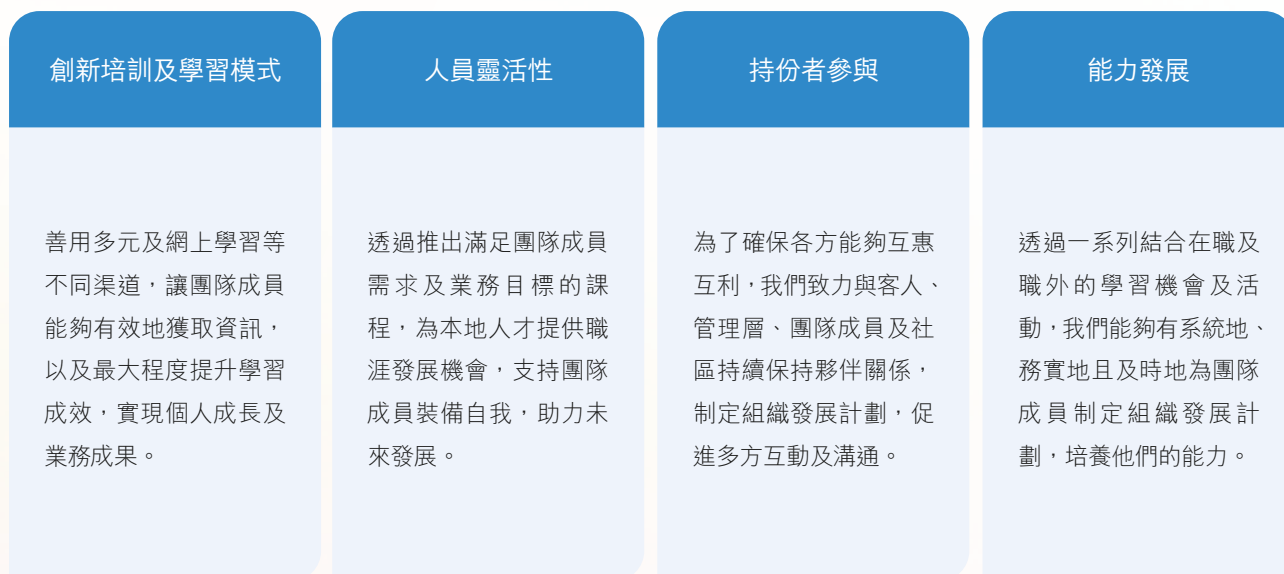
與此同時，集團制定了明確的工傷控制目標：每1,000名僱員不超過20宗工傷個案，並承諾徹底阻止嚴重工傷事故的發生。

過去三年，集團未錄得任何工作相關的死亡事故，突顯其安全管理措施的成效。未來，集團將持續檢討及優化各項措施，強化風險管理能力，推動安全表現持續改善。

	二零二四財政年度	二零二三財政年度
工作相關死亡率	0	0
工作相關死亡人數	0	0
工傷宗數	430	430
因工傷缺勤日數	8,443	10,848
總工作日數	5,671,358	6,067,837

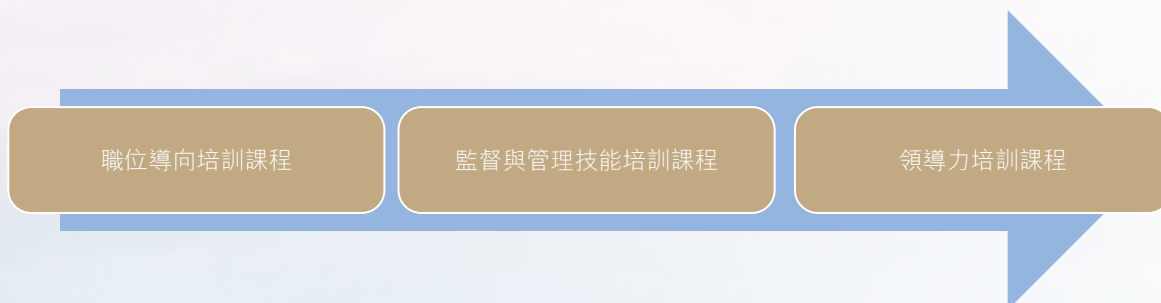
人才強企

銀娛深明團隊成員是推動業務持續成功的重要因素，並已制定全面的組織發展計劃，持續完善以滿足不斷變化的業務需求。該等計劃專注四個關鍵領域，如下圖所示：



銀娛除了透過強大的服務文化加強客戶關係外，亦重視能力發展，幫助團隊成員在其角色和職能領域內正向成長。

銀娛的人才管理框架與企業領導力支柱共同致力於培養能夠在瞬息萬變的商業環境中脫穎而出的領導者。我們已制定系統性培訓計劃，在不同的職業階段提供支持，包括職位導向培訓、監督與管理技能培訓以及領導力發展計劃（如「從銀娛經理到領導者計劃」），幫助經理過度到領導角色，進一步增強其領導能力。



一旦團隊成員在內部人才庫中被選拔，我們會為其提供全面而實用的培訓，讓他們學習必要的技能和知識，為未來職涯做好充份準備。

二零二四年，銀娛繼續致力於長期人才發展，提供近500項培訓課程，總參與率為98%，反映我們對各級和各職能領域團隊成員的持續投入。

二零二四年，我們提供的培訓課程分類如下：

博彩及娛樂業務	建築材料業務
IR-LEAD 發展計劃安排經驗豐富的團隊成員及不同部門的主管，成為參與的博彩營運團隊成員的導師，提供多達 800 小時的培訓及專業指導，助力其累積跨部門工作經驗。	領導力與管理計劃（例如哈里遜高級管理人員評估、基本監督技能和衝突管理）幫助高級管理人員和主管識別他們的領導強項及弱項。該等課程旨在提升決策能力，協調團隊目標，解決衝突，並最終培養更有效的領導力。
博彩轉非博彩多技能借調計劃鼓勵博彩營運團隊成員自願參與，累積不同領域的跨部門經驗，藉此推動團隊成員除了提升個人專業範疇以外，亦持續學習其他知識及技能。	創新與數碼轉型計劃讓參與者能夠利用新興技術，配合設計思維等創新方法，推行效率為先的實踐。
亞洲心款客服服務課程旨在讓團隊成員透過與客戶的聯繫及互動，不斷提升客戶服務方面的卓越表現。	團隊建設與協作工作坊，包括有效的團隊建設和加強團隊合作，以及二零二四年業務研討會的團隊建設工作坊，旨在促進協作、建立信任並協調團隊目標。該等工作坊旨在讓團隊掌握有效克服挑戰的技能，增強團隊活力並提高生產力。
全方位管理發展計劃旨在促進團隊成員的向上流動，並支持他們提升專業優勢。其中一些課程包括銀娛監督及管理技能計劃、銀娛人員管理計劃、培訓師發展計劃等。	溝通與演講技巧課程，包括溝通和人際技巧、有效演講等課程，幫助學員提升溝通能力。該等課程側重於有效地建構內容、克服怯場、進行有影響力的演講、吸引觀眾，並克服溝通障礙。
跨職能／物業團隊成員輪換計劃旨在滿足業務及人力資源需求以及提高員工的靈活性。自願加入計劃的團隊成員將被調派到至「澳門銀河™」及澳門星際酒店工作，以應對集團的業務營運需求。	解決問題與決策工作坊，包括解決問題和決策，以及風險和危機管理等課程，提供分析和解決難題的結構化方法。工作坊側重於制定有效的解決方案，並向學員提供危機管理策略，包括預防措施。

博彩及娛樂業務	建築材料業務
高級管理人員領導力計劃旨在培育現任領袖，並培養新生代接班人，助力企業長遠發展。該計劃面向不同層級的領導者，以集團的企業領導力支柱為基礎，提供培訓工具和模型幫助領導者提升領導技能。	客戶服務、情商及壓力管理計劃專注於增強客戶服務品質，提升情商，有效管理壓力並以專業精神和同理心滿足客戶需求。
銀娛菁英發展計劃由我們與澳門勞工局共同合辦，透過系統性及全面的培訓，讓澳門青年學習工作崗位所需的技能，以及考取專業資格認證，助力他們的個人成長及未來職涯發展。	商業洞察力、談判技巧與職業禮儀工作坊，提供商業洞察力與談判技巧、商務及社交禮儀等課程，增強學員的策略思維、談判能力及專業禮儀。該等技能對於建立有意義的關係及實現成功的業務成果至關重要。
銀娛歷澳計劃由銀娛與澳門旅遊大學合辦，旨在讓團隊成員掌握澳門的社區旅遊資源的認識，以便他們能夠與顧客嫻熟互動，推廣相關資訊。銀娛希冀透過該計劃支持澳門特區政府宣傳及傳承澳門本地社區旅遊及歷史文化。	資源與項目管理計劃包含資源管理和項目管理課程，為參與者提供資源規劃、優化和執行項目方面的實用技能。該計劃專注於持份者之間的有效合作、幫助減低風險並提高整體組織績效。

在建築材料業務方面，嘉華建材為部門主管、經理及具潛質的員工推行了人才發展計劃及培訓發展課程。該等計劃旨在有效建立強大的人才梯隊，支持有效的繼任計劃，同時加強所有團隊成員的培訓。為確保成功推行，我們對所有業務部門的現有人員進行了人才盤點。二零二四年內，嘉華建材亦為選定的管理人員度身制定能力評估與培訓發展計劃，以進一步提升他們的專業技能。

社區影響

秉持「心繫社區 感愛同行」的企業社會責任宗旨，集團積極支持澳門特區政府推動社會經濟穩步發展，並推動社區的可持續發展。



集團致力在經營所在社區創造正面價值。秉持「取諸社會，用諸社會」的宗旨，集團積極支持青年培育，促進體育、藝術與文化交流，扶持本地中小企業，並參與慈善，向社會傳遞關愛和幫助。

主要項目

人才培育



亞太旅遊協會「青年培育項目」金獎

銀娛憑藉在青年人才培養方面的長期貢獻和不懈努力，獲亞太旅遊協會頒發「青年培育項目」金獎。獲獎項目「銀河娛樂集團 — 塑造未來領袖及培育團隊成員」涵蓋了二零二三年舉辦的近50項活動，涉及體育、科技、藝術文化、職業探索與發展以及健康發展五大範疇。

銀娛青少年成就計劃

自二零一一年起，銀娛與澳門管理專業協會合辦「銀娛青少年成就計劃」(「YAP」)。該計劃以「自我認知」、「社區關懷」及「職業發展」三大核心主題為基礎，為18歲至29歲的青年提供豐富多樣的活動及培訓機會，累計近3,500人參與。二零二四年，第13屆頒獎禮暨第14屆開幕禮在銀河國際會議中心舉行，表揚一眾學員過去一年的傑出表現，並為新一屆進行揭幕。



銀娛澳門盃—青少年國情知識競賽

由銀娛贊助、國情教育（澳門）協會主辦的「銀娛澳門盃—第16屆青少年國情知識競賽」參與人數打破歷屆紀錄，吸引全澳25所中學及7所大專院校近15,000名學生參賽。銀娛至今已連續16年冠名贊助賽事，冀為澳門學生提供全面的國情教育平台，讓他們了解中國現代化發展。

「青年科技村」科創人才培養計劃

為推動科普教育，銀娛與澳門教育局及澳門科學館於二零二三年共同推出「青年科技村」科創人才培養計劃，每年為100名澳門高一學生提供為期3年的科技領域專業培訓，為他們日後投身科技事業打下良好基礎。二零二四年七月，銀娛慶祝首屆計劃學員畢業，其於二零二三/二零二四學年完成了超過100小時的講座及研究課程，並參加了7次境外研學，到訪合肥、橫琴、深圳、東莞及北京等地的國家重點實驗室及科技企業，並踏入第二年的專業培訓。



體育盛事及活動



2024年澳門國際乒聯男子及女子世界盃 — 由銀河娛樂集團呈獻

由國際乒聯授權，澳門特區政府體育局（「澳門體育局」）、銀娛及世界乒乓球管理集團聯合主辦的「2024年澳門國際乒聯男子及女子世界盃 — 由銀河娛樂集團呈獻」在銀河綜藝館圓滿舉行。作為世界乒乓球三大賽事之一，本次賽事匯聚了96名頂尖選手。為促進「旅遊＋體育」跨界融合，銀娛聯同其他主辦單位，於「澳門銀河™」舉辦「巴黎奧運會百日倒計時」活動及球迷見面會等多項活動。此外，銀娛還邀請本地青少年參與「幕後之旅」活動，並組織來自20個澳門社會服務機構的600多名成員觀賽，推動社區參與體育盛事。

銀河娛樂集團世界女排聯賽澳門2024

由國際排球聯合會授權，澳門體育局、銀娛及中國澳門排球總會合辦的「銀河娛樂集團世界女排聯賽澳門2024」同樣在銀河綜藝館盛大舉行。除了為期六天的精彩賽事，亦舉辦多項豐富的周邊及延伸活動，包括球迷簽名會、「銀娛呈獻 — 奧運女排冠軍魏秋月與澳門運動員共話體育夢」，以及向澳門社會服務機構捐贈排球儀式等，體現澳門的「旅遊＋體育」融合發展。



WTT 澳門冠軍賽2024 — 由銀河娛樂集團呈獻

由澳門體育局、世界乒乓球職業大聯盟以及銀娛主辦，並由澳門乒乓球總會協辦的「WTT澳門冠軍賽2024 — 由銀河娛樂集團呈獻」，為銀娛連續第五年參與賽事，並再度成為主辦單位之一。銀娛與其他主辦單位合作，舉辦了多項延伸活動，包括在「澳門銀河™」舉行的球迷見面會，以及在賽場外設置《蒼蘭訣》VR沉浸式體驗館互動攤位。此外，銀娛還冠名贊助並與澳門特殊奧運會合辦「喜迎雙慶·銀娛關愛特奧共融乒乓球同樂日2024」，並與WTT合作特邀世界青少年乒乓球錦標賽冠軍得主向鵬和蒯曼，與澳門特殊奧運會的運動員們進行雙打共融交流。

2024銀河娛樂澳門國際馬拉松

銀娛連續第21年鼎力支持由澳門體育局、銀娛及澳門田徑總會合辦的「2024銀河娛樂澳門國際馬拉松」，彰顯集團對本地體育事業的長期承諾。二零二四年賽事特別增設多項精彩活動，包括慶祝澳門回歸祖國25周年的「銀娛回歸盃」、「2024銀河娛樂澳門國際馬拉松嘉年華」以及「最具創意服裝獎」，以進一步提升賽事的體育氛圍。



第71屆澳門格蘭披治大賽車



作為「第71屆澳門格蘭披治大賽車」的主要贊助商，銀娛全力為賽事提供支持。我們與兩家澳門社會企業合作，為受邀嘉賓提供現場餐飲服務，並邀請約50名「青年科技村」計劃的學生及澳門弱智人士家長協進會的成員到場觀賽，共同感受賽事的熾熱氛圍，並參觀現場設置的文創攤位。此外，銀娛更與本地出版社Praia Grande Edições合作，與澳門大賽車博物館聯合主辦「銀河娛樂集團呈獻：《澳門的小型賽車歷史》新書發佈及車手分享會」，並同場宣佈向澳門所有中小學及公共圖書館捐贈相關書籍。

兩度接待訪澳國家運動員

銀娛很榮幸於二零二四年在「澳門銀河™」先後兩次接待國家奧運運動員代表團，分別於9月支持「國家奧運健兒代表團訪澳」，以及於12月冠名贊助「國家金牌運動員訪澳系列活動」活力行2024。在這兩次活動中，銀娛均為運動員們提供住宿和餐飲贊助，並組織澳門社會服務組織成員、學生以及銀娛團隊成員共同參與運動員歡迎和歡送儀式。在12月的訪問中，銀娛特別安排運動員們在「澳門銀河™」參與「活力金牌大作戰」活動、參觀荔枝碗船廠片區，並與澳門旅遊大學和勞校中學的學生互動。



UFC®格鬥之夜澳門站

銀娛旗下銀河綜藝館隆重舉辦「UFC®格鬥之夜澳門站」，賽事吸引了超過12,000名觀眾到場觀賞，同時舉辦一系列延伸活動，包括於「澳門銀河™」東翼廣場舉辦「中國武道綜合體能大賽 — 澳門公益專場」，讓公眾與UFC明星張偉麗和李景亮等互動，並讓球迷有機會認識綜合格斗及參與由UFC Performance Institute設計的體適能挑戰賽。此外，我們邀請四位本地精英運動員與UFC明星分享他們的訓練心得，藉此激勵澳門新一代的體育人才。



文藝活動及展覽

「2024銀娛葡韻嘉年華」及第六屆「相約澳門 — 中葡文化藝術節」



「2024銀娛葡韻嘉年華」由澳門文化局和銀娛合辦，於二零二四年十月至十一月期間在氹仔龍環葡韻舉行。此次嘉年華以果阿、達曼和第烏的文化為主題，展示了獨特的美食、壁畫藝術，以及邀請來自多個葡語國家和本地葡語社群的藝術團體表演。為推廣澳門獨特的中葡文化魅力，銀娛還與澳門文化局合辦「銀娛呈獻：社區傳統歌舞表演」，邀請了「廣東中山火炬歌舞團」以及來自巴西、佛得角、幾內亞比紹、赤道幾內亞、莫桑比克、聖多美和普林西比、東帝汶和果阿、達曼及第烏等8個葡語國家和地區的藝術團體，在「澳門銀河™」鑽石大堂和水晶大堂，以及社區各處進行共14場精彩表演。

第一屆澳門國際短片節

第一屆澳門國際短片節由澳門創新科技中心及銀娛合辦，展映了全球的優秀短片作品。短片節透過展映活動、專題工作坊以及大師講座等一系列活動，致力推廣澳門的影視作品，以及向觀眾展示國際及亞洲電影的多元性和創新精神。



第六屆中國與葡語國家電影展



作為「第六屆中國與葡語國家電影展」的合辦單位，銀娛在「銀河影院」舉辦了童趣「銀河影院」親子體驗行。19對親子家庭在工作人員的陪同下體驗了影院的運營日常，包括售票、帶位和影片放映等不同崗位，讓參與者以全新角度了解影院運作並欣賞電影。

「澳門功德林寺檔案和手稿入選《世界記憶名錄》慶祝活動」系列活動

「澳門功德林寺檔案和手稿(1645—1980年)」由超過6,000份文獻組成，見證了這座寺院在嶺南地區首次為女子提供佛學教育方面的重要作用，於二零二三年五月二十四日被列入聯合國教科文組織《世界記憶名錄》。為祝賀澳門文獻信息學會成功入選並紀念功德林寺成立100週年，銀娛於二零二四年舉辦了一場慶祝晚宴，晚宴上亦頒發了聯合國教科文組織《世界記憶名錄》證書。



2024澳門國際幻彩大巡遊



作為「2024澳門國際幻彩大巡遊」的合辦單位之一，今年銀娛在旗下「澳門銀河™」及「澳門百老匯™」呈獻「銀娛閃耀樂巡遊」。「童」在銀河的孔雀「小淘淘」帶領來自西班牙、法國、義大利、巴西和葡萄牙等地的精英表演團隊，在旗下物業內進行了精彩的巡遊表演。同時，「百老匯美食街」也上演了由Malatitsch雜技團、A La Fresca保姆喜劇團隊以及巴西木偶師Odília Nunes帶來的精彩表演，為居民和遊客帶來了無限歡樂與驚喜。

2024年農曆新年花車匯演 騰龍運鑽歡樂春節

銀娛作為主要領銜夥伴參與了「2024年農曆新年花車匯演 騰龍運鑽歡樂春節」。此次巡遊共有15輛花車、來自本地、內地及海外的30支表演隊伍以及約1,000名表演者，在農曆正月初三和初八向居民和旅客傳遞新年祝福。為支持澳門特區政府旅遊局舉辦的「澳門2024年農曆新年精彩賀歲活動」，銀娛還在「澳門銀河™」東翼廣場設置新春市集，並將荔枝碗船廠片區打造成令人驚歎的「桃花源」，佈置多個打卡拍照區，吸引居民和旅客探索這一文化旅遊地標。



銀河藝萃



作為致力推廣澳門藝術與文化的非營利藝文空間，「銀河藝萃」於2024年舉辦了3場備受矚目的展覽：《喜·始：當代裝置藝術之旅》，展出了3位澳門新晉藝術家的當代裝置藝術作品；《蛋形蛋語沉浸式藝術體驗》，通過藝術家Henk Hofstra的藝術裝置作品探索生命與可持續發展的主題；以及《夢入江南—第四屆上海文旅藝術展》，展出了李守白創作的40幅上海海派風格水墨畫，旨在弘揚上海的文化遺產，並增進澳門居民對中國歷史的了解。

社區參與及慈善

集團積極以不同方式回饋社會，除提供物資及資金上的支援，以及傳授技能及知識外，還透過「銀娛場地夥伴先導計劃」為本地慈善機構、非政府組織及社區團體提供場地支持。二零二四年，集團支援多個社區持份者在旗下場地舉辦各項社區活動，包括音樂會、藝術表演、嘉年華、音樂劇、主題展覽及才藝表演。

年內，我們持續向澳門各社會服務機構捐款，包括但不限於：

- Anima-澳門愛護動物協會
- 澳門明愛
- 澳門日報讀者公益基金會
- 澳門扶康會
- 澳門綠色未來
- 澳門仁慈堂
- 澳門利民會
- 澳門弱智人士服務協會
- 澳門同善堂

集團於二零一一年成立銀娛義工隊，旨在搭建平台激勵團隊成員及其家人積極參與社區活動，建立友誼，加強團隊精神及向子女傳遞正能量，藉此構建一個和諧共融的社會。義工隊由不同部門及物業的團隊成員組成，創立至今已為社會作出以下貢獻¹⁴：

約440,000

服務社區小時總數

超過203,800

服務受益者總人數

約630

舉辦社區活動場次

為持續向義工隊成員提供培訓，集團推出「『感』愛同行義工培育計劃」，讓義工參加澳門明愛、澳門社會工作局、澳門聾人協會及澳門「平安通」呼援服務中心舉辦的各種工作坊，了解並學習長者及殘疾人士的照顧需求。此外，銀娛積極履行社會承諾，以多種方式向社區傳遞關愛，為構建和諧共融的社會貢獻綿力。



向同善堂年度籌款活動捐款

銀娛連續21年響應同善堂慈善會的年度籌款活動，向其捐贈澳門幣70萬元，致力推廣中醫藥及其他慈善活動，體現銀娛秉持「心繫社區 感受同行」的企業社會責任宗旨。

¹⁴ 數據自二零一一年起累計。



支持「澳門仁慈堂食物籃派發」

二零二四年，銀娛再度捐贈澳門幣30萬元予澳門仁慈堂社服店，連續12年支援其食物籃派發活動和維持恆常運作。另外，我們還組織30多名銀娛義工，向300多個弱勢家庭派發包含大米、罐頭食品、食用油和生活必需品的食品籃，向社會傳遞關愛和幫助。

支持及參與「公益金百萬行」

銀娛捐贈澳門幣70萬元，支持澳門日報讀者公益基金會的各項倡議，幫助弱勢群體、關愛老人和兒童，並促進教育和人才發展。此外，我們組織2,000名團隊成員參加「2024公益金百萬行」，攜手各界人士宣導慈善事業，推動澳門公益事業的發展。



「『感』愛同行義工培育計劃」

二零二四年，銀娛義工參與了一場「同理心靜默」工作坊，期間澳門聾人協會的導師向他們分享了各種聽力輔助設備的使用、無障礙設施、聽力損失以及聽障人士的權利和需求等相關知識。同年，銀娛義工受邀參加由澳門明愛舉辦的照顧者教育工作坊，向他們提供關於如何照顧長者的專業知識和技能培訓；並參觀菩提長者綜合服務中心，參與了生命導師工作坊；亦與澳門義務青年會共同前往四川進行考察，學習防災減災的相關知識。

宣揚敬老愛老

銀娛贊助並參與街坊總會主辦、仁慈堂協辦的「2024敬老愛老慶祝長者節系列活動之耆英歡樂日開心半天遊」，邀請80位長者到訪旗下「澳門銀河™」及「澳門百老匯™」。在20名銀娛義工的陪同下，一眾長者參觀了我們的綜合旅遊休閒度假設施，並在「百老匯美食街」的餐廳享用午膳。另外，銀娛管理層代表還向出席長者送上中秋月餅禮盒作為節日佳禮。這是銀娛連續第11年贊助該系列活動，為澳門的長者社區傳遞溫暖和關愛。





澳門明愛慈善園遊會

銀娛連續15年支持明愛慈善園遊會。為踐行承諾，銀娛捐贈澳門幣20萬元，並動員約70名銀娛義工，支持為期兩天的社區慈善籌款活動。

支持動物福祉

為慶祝「世界動物日」，銀娛代表到訪澳門愛護動物協會，並捐贈澳門幣8萬元，支持其日常運作及動物保護工作。另外還組織銀娛義工參觀了協會的狗狗收容所和貓樂園。自二零一二年以來，銀娛持續向協會捐贈資金和物資，並為團隊成員安排外聯活動。



嘉華建材的社區參與及慈善



20年Plus「商界展關懷」標誌

嘉華建材獲香港社會服務聯會頒發「20年Plus『商界展關懷』標誌」，彰顯其長期以來對企業社會責任的堅定承諾。這項榮譽見證我們持續回饋社區的不懈努力，並致力透過一系列有意義的舉措和活動推動積極的社會影響。

魯班飯行動2024

二零二四年，嘉華建材參加由建造業運動及義工計劃組織的「建造業魯班飯行動2024」，捐款港幣50,000元，支持提供1,500份熱飯盒。另外還動員員工義工隊，連續10個星期五在基督教香港信義會太和綜合服務中心派發飯盒。除派發熱飯盒外，嘉華建材還與基督教香港信義會合作，了解家庭的具體需要，為他們提供食物、日用品、家居用品及清潔用品等實物捐贈。捐贈物品總值達港幣75,000元。



支持本地中小企

銀娛秉持「以大帶小」的商業合作模式理念，一直視本地中小企為主要合作夥伴，並優先與本地中小企合作。多年來，銀娛一直支持及培育本地中小企、「澳門製造」品牌及青創企業的發展。作為首家推出中小企聯營計劃的綜合旅遊休閒企業，早在二零一五年，我們邀請本地餐飲及零售中小企品牌進駐「百老匯美食街」設店。另外，我們繼續支持中小企合作夥伴，透過舉辦各種技術培訓、商業配對及交流活動，為他們提供技術支援並促進品牌推廣，助其開拓商機。

舉辦主題講座及商業配對以締造商機

銀娛積極支持本地中小企數字轉型，贊助由澳門生產力暨科技轉移中心（「CPTTM」）主辦、澳門特別行政區政府經濟及科技發展局委託的「2024中小企數字化支援服務」。此外，銀娛推出「銀娛為您·中小企系列：提質升級發展認證計劃」，並與 CPTTM 簽署合作備忘錄，資助合資格供應商參與國際及本地品質管理培訓。該計劃提供理論培訓及度身指導，助力參與企業提升管理能力及營運表現，推動澳門經濟高質多元發展。



舉辦活動推廣中小企產品及品牌



銀娛透過各種活動積極推廣本地中小企及其產品，包括自二零一八年起舉辦的「百老匯地道美食節」，展示當地烹飪人才，慶祝澳門獲評為聯合國教科文組織「創意城市美食之都」。今年為期9天的活動重點展示本地中小企，提升其知名度並促進社區參與。此外，銀娛於「澳門銀河™」舉辦年宵喜市，邀請逾30家本地中小企及社服機構參與，並聯同澳門青年創業孵化中心邀請本地初創企業展示「澳門製造」產品。透過這些活動，銀娛不僅助力本地企業，更激發社區活力，彰顯其對可持續發展及共融的承諾。

助力澳門中小企把握大灣區市場商機

銀娛致力支持澳門中小企把握大灣區市場商機。年內，銀娛與澳門工商聯會等合作夥伴合辦「2024澳門品牌館大眾點評VIP Day嘉年華」，連續14天於線上推動用戶透過「大眾點評」App參與「澳門品牌館」，並透過「澳門美食打卡」及「澳門旅遊打卡」等為參與者提供獎勵的活動推廣本地產品及旅遊。



支持創新科技公司尋求合作機會

銀娛與大橫琴（澳門）有限公司和澳門青年創業孵化中心合辦，經科局作為指導單位的「銀娛為您·中小企系列：科創企業交流配對會」，當中亦邀請合作夥伴華為服務（香港）有限公司－澳門分公司到場與本地科技認證企業、青創企業及中小企分享交流，並向參與企業提供路演平台、產品及服務展示攤位和舉辦商業配對專場。



附錄

獎項、認證及嘉許



獲獎機構	獎項	主辦單位
銀河娛樂集團	2024年國際博彩業大獎—可持續發展大獎	國際博彩大獎
銀河娛樂集團	ISO 41001設施管理體系 ¹⁵	英國標準協會
銀河娛樂集團	ISO 50001能源管理體系 ¹⁵	英國標準協會
銀河娛樂集團	ISO 14001 環境管理體系 ¹⁶	英國標準協會
銀河娛樂集團	ISO 45001 職業健康安全管理體系 ¹⁷	英國標準協會
銀河娛樂集團	2024 年全亞洲管理團隊調查—最佳 ESG 方案—整體第一名	《機構投資者》雜誌
銀河娛樂集團	2024 年全亞洲管理團隊調查—最佳 ESG 方案—賣方第一名	《機構投資者》雜誌
銀河娛樂集團	社區融入卓越獎	香港 ESG 報告大獎 (HERA)
銀河娛樂集團	ESG 報告典範獎	香港 ESG 報告大獎 (HERA)
銀河娛樂集團	2024 年澳門國際環保合作發展論壇及展覽—環保展台嘉許獎	澳門展貿協會
銀河娛樂集團	2024 年亞太旅遊協會「青年培育項目」金獎	亞太旅行協會
銀河娛樂集團	第四屆大中華區酒店可持續發展指數—十強	香港中文大學酒店及旅遊管理學院酒店、旅遊及不動產研究中心
銀河娛樂集團	第五屆粵港澳大灣區企業可持續發展指數—二十強	香港中文大學商業可持續發展中心
銀河娛樂集團	第九屆香港企業可持續發展指數—二十強	香港中文大學商業可持續發展中心
銀河娛樂集團	良食企業—銀河娛樂集團	樂施會
「澳門銀河™」	EarthCheck 銀徽認證—銀河酒店	EarthCheck
「澳門銀河™」	澳門知慳惜電 2023 活動：「節能概念」大獎—「澳門銀河™」	澳門電力股份有限公司
「澳門銀河™」	澳門環保酒店獎—金獎—「銀河酒店™」	澳門特別行政區政府環境保護局

¹⁵ 認證適用於「澳門銀河™」及「澳門百老匯™」。

¹⁶ 認證適用於「澳門銀河™」、「澳門百老匯™」及澳門星際酒店。

¹⁷ 認證適用於「澳門銀河™」、「澳門百老匯™」及澳門星際酒店。

獲獎機構	獎項	主辦單位
「澳門百老匯™」	澳門知慳惜電2023活動：知慳惜電獎（酒店B組）—亞軍—「澳門百老匯™」	澳門電力股份有限公司
澳門悅榕庄	EarthCheck金徽認證—澳門悅榕庄	EarthCheck
澳門大倉酒店	EarthCheck銀徽認證—澳門大倉酒店	EarthCheck
澳門銀河 萊佛士	EarthCheck 銀徽認證—澳門銀河 萊佛士	EarthCheck
澳門安達仕酒店	EarthCheck銀徽认证—澳門安達仕酒店	EarthCheck
銀河國際會議中心	EarthCheck 銀徽认证—銀河国际会议中心	EarthCheck
嘉華建材有限公司	ISO 50001 能源管理體系	香港通用檢測認證有限公司
嘉華建材有限公司	ISO 14001 環境管理體系	香港通用檢測認證有限公司
嘉華建材有限公司	ISO 45001 職業健康安全管理体系	香港通用檢測認證有限公司

表現數據摘要

集團博彩及娛樂業務及建築材料業務截至二零二四年十二月三十一日止年度的環境表現數據：

二零二四年環境表現							
環境關鍵績效指標	單位	博彩及娛樂業務 ¹⁸		建築材料業務		集團總計	
		二零二四年	二零二三年	二零二四年	二零二三年	二零二四年	二零二三年
排放							
氮氧化物（「NOx」）	公噸	2.50	3.17	112.15	156.00	114.65	159.17
硫氧化物（「SOx」）	公噸	0.01	0.01	8.00	7.51	8.01	7.52
顆粒物（「PM」）	公噸	0.18	0.21	25.58	30.00	25.76	30.21
溫室氣體總排放量	公噸二氧化碳當量	256,959.99	234,840.55	439,439.41	628,751.00	696,399.40	863,591.55
溫室氣體總排放量密度	公噸二氧化碳當量／平方米	0.16	0.15 ¹⁹	/	/	/	/
	公噸二氧化碳當量／公噸產品	/	/	0.08	0.10	/	/
溫室氣體排放量（範圍1）	公噸二氧化碳當量	15,485.72	16,066.54	387,111.17	555,902.00	402,596.89	571,968.54
溫室氣體排放量（範圍2）	公噸二氧化碳當量	241,474.27	218,774.01	52,328.24	72,849.00	293,802.51	291,623.01
廢棄物							
所產生有害廢棄物總量	公噸	27.28	11.18	14.19	23.00	41.47	34.18
所回收有害廢棄物總量	公噸	27.28	2.90	14.19	23.00	41.47	25.90
所產生無害廢棄物總量	公噸	22,935.74	18,972.89	62,761.48	48,641.00	86,814.30	67,613.89
所回收無害廢棄物總量	公噸	1,739.89	1,285.67	20,339.48	36,269.25	22,079.37	37,554.92

¹⁸ 包括澳門的綜合度假村及飯店業務，包括「澳門銀河™」、「澳門百老匯™」及澳門星際酒店。

¹⁹ 由於計算係數的變化，強度數據已更新。

二零二四年環境表現							
環境關鍵績效指標	單位	博彩及娛樂業務 ¹⁸		建築材料業務		集團總計	
		二零二四年	二零二三年	二零二四年	二零二三年	二零二四年	二零二三年
能源							
能源總耗量	千兆焦耳	1,592,992.58	1,474,002.75	1,754,419.58	2,587,564.87	3,347,412.16	4,061,567.62
能源總耗量密度	千兆焦耳／平方米（銀娛）	1.00	0.92 ²⁰	/	/	/	/
	千兆焦耳／公噸產品（嘉華建材）	/	/	0.33	0.43	/	/
直接能源總耗量	千兆焦耳	163,180.38	180,757.37	1,490,599.41	2,231,326.15	1,653,779.79	2,412,083.52
煤	千兆焦耳	0.00	/	1,057,112.14	1,598,147.99	1,057,112.14	1,598,147.99
高爐煤氣	千兆焦耳	0.00	/	202,742.93	389,174.29	202,742.93	389,174.29
液化石油氣	千兆焦耳	37,342.86	58,476.39	875.21	361.24	38,218.07	58,837.63
天然氣	千兆焦耳	443.23	199.18	86,842.84	142,554.81	87,286.07	142,753.99
壓縮天然氣	千兆焦耳	1,222.31	1841.48	/	/	1,222.31	1,841.48
柴油	千兆焦耳	110,428.36	1,06,178.38	140,692.42	98,726.84	251,120.78	2,04,905.22
汽油	千兆焦耳	13,743.34	14,034.72	2,333.87	2,360.98	16,077.21	16,395.70
可再生能源	千兆焦耳	30.62	27.22	717.36	/	747.98	27.22
生物質 ²¹	千兆焦耳	/	/	0.28	/	0.28	/
間接能源總耗量	千兆焦耳	1,429,812.48	1,293,245.38	263,820.17	356,238.72	1,693,632.65	1,649,484.10
購置電力	千兆焦耳	1,429,781.86	1,293,245.38	264,537.81	356,238.72	1,694,319.67	1,649,484.10
水							
耗水量	立方米	4,276,860.00	3,282,211.80	691,365.57	409,740.00	4,968,225.57	3,691,951.80
耗水量密度	立方米／平方米	2.67	2.05 ²²	/	/	/	/
	立方米／公噸產品	/	/	0.13	0.07	/	/

²⁰ 由於計算係數的變化，強度數據已更新。

²¹ 建築材料業務使用的生物質是木質顆粒。

²² 由於計算係數的變化，強度數據已經修訂。

集團博彩及娛樂業務及建築材料業務截至二零二四年十二月三十一日止年度的社會表現數據：

二零二四年社會表現							
社會關鍵績效指標	單位	博彩及娛樂業務		建築材料業務		集團總計	
		二零二四年	二零二三年	二零二四年	二零二三年 ²³	二零二四年	二零二三年 ²⁴
僱員總數	人數	20,308	19,495	841	884	21,149	20,379
按地區							
香港	人數	84	64	350	330	434	394
澳門	人數	20,223	19,428	91	88	20,314	19,516
中國內地	人數	1	2	400	466	401	468
海外辦事處	人數	0	1	-	-	-	1
按僱員類型							
常規（全職）	人數	19,352	18,348	525	585	19,877	18,933
常規（兼職）	人數	221	407	5	3	226	410
合約（全職／兼職）	人數	735	740	311	296	1,046	1,036
按性別							
女性	人數	10,200	9,859	168	168	10,368	10,027
男性	人數	10,108	9,636	673	716	10,781	10,352
比例（女性／男性）	人數	1.0	1.0	0.2	0.2	1.0	1.0
按年齡組別							
30 歲以下	人數	2,352	2,398	81	78	2,433	2,476
30 至 50 歲	人數	12,577	11,938	492	525	13,069	12,463
50 歲以上	人數	5,379	5,159	268	281	5,647	5,440
按僱員類別							
高級管理層	人數	241	212	43	37	284	249
中級管理層	人數	2,560	2,364	57	84	2,617	2,448
初級管理層	人數	5,623	5,250	28	28	5,651	5,278
一般員工	人數	11,884	11,669	713	735	12,597	12,404
按能力							
健全	人數	20,270	19,458	841	884	21,111	20,342
殘疾	人數	38	37	0	0	38	37
僱員流失比率		9.3%	10.0%	25.8%	13.8%	10.0%	10.1%
按地區							
香港	%	9.5%	17.2%	26.0%	27.6%	22.8%	25.9%
澳門	%	9.3%	9.9%	8.8%	20.5%	9.3%	10.0%
中國內地	%	100.0%	0.0%	29.5%	2.8%	29.7%	2.8%
海外辦事處 ²⁵	%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

²³ 嘉華建材的僱員隊伍和受訓數據已更新。

²⁴ 集團的僱員隊伍和受訓數據已更新。

²⁵ 流失率按 0.0% 計算，因為海外辦事處的唯一僱員於年內辭職，導致報告期內無該類僱員。

社會關鍵績效指標	單位	博彩及娛樂業務		建築材料業務		集團總計	
		二零二四年	二零二三年	二零二四年	二零二三年 ²³	二零二四年	二零二三年 ²⁴
僱員流失比率							
按性別							
女性	%	8.3%	9.6%	28.6%	11.3%	8.6%	9.6%
男性	%	10.3%	10.3%	25.1%	14.4%	11.3%	10.6%
按年齡組別							
30 歲以下	%	25.3%	18.1%	42.0%	26.9%	25.8%	18.4%
30 至 50 歲	%	7.6%	8.3%	25.8%	9.7%	8.3%	8.3%
50 歲以上	%	6.3%	10.1%	20.9%	17.8%	7.0%	10.5%
按能力							
健全	%	9.3%	10.0%	25.8%	13.8%	10.0%	10.1%
殘疾	%	2.6%	8.1%	0.0%	0.0%	2.6%	8.1%
每名僱員完成受訓的平均時數	小時	69	61	13	11	67	59
按性別							
女性	小時	71	63	12	12	70	62
男性	小時	67	59	13	11	64	56
按僱員類型							
常規（全職）	小時	70	60	20	8	69	59
常規（兼職）	小時	68	51	0	0	66	51
合約（全職／兼職）	小時	37	82	0	17	26	63
按僱員類別							
高級管理層	小時	19	21	10	2	18	18
中級管理層	小時	53	41	18	11	52	40
初級管理層	小時	68	64	17	23	68	64
一般員工	小時	74	65	12	11	70	61
受訓僱員 ²⁶	%	96.9%	97.9%	79.5%	58.0%	96.2%	96.2%
按性別							
女性	%	97.1%	98.2%	62.5%	101.8%	96.5%	98.3%
男性	%	96.8%	97.6%	83.8%	47.8%	96.0%	94.2%
按僱員類型							
常規（全職）	%	97.3%	97.9%	100.0%	51.3%	97.3%	96.5%
常規（兼職）	%	94.6%	96.1%	0.0%	0.0%	92.5%	95.4%
合約（全職／兼職）	%	88.8%	98.5%	46.3%	72.0%	76.2%	90.9%
按僱員類別							
高級管理層	%	92.5%	96.7%	18.6%	54.1%	81.3%	90.4%
中級管理層	%	95.5%	100.0%	56.1%	96.4%	94.7%	99.8%
初級管理層	%	97.4%	97.8%	75.0%	100.0%	97.3%	97.8%
一般員工	%	97.1%	97.6%	85.3%	52.2%	96.4%	94.9%
因工傷缺勤日數比率 ²⁷	%	0.15%	0.18%	0.05%	0.12%	0.15%	0.18%
工傷案例數	例	424	425	6	5	430	430
因工亡故案例數 ²⁸	例	0	0	0	0	0	0

²⁶ 受訓僱員的百分比按年內受訓僱員總數/年末僱員總數。

²⁷ 缺勤日數率的計算方法為缺勤日總數/工作日總數。

²⁸ 過去三年未發生因工死亡事件。

香港交易所環境、社會及管治內容索引

強制披露	要求	參考及備註
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：	
	(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	我們的可持續發展方針 — 環境、社會及管治
報告原則	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列報告原則：	持份者參與及重要性評估
	重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。	定期進行持份者參與及重要性評估，識別重要環境、社會及管治主題，確保持份者所關注的事項在本報告中得以解決
	可量化性：有關匯報排放量／能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。	報表表明進行估計的數據、估計所用的相關假設及方法，或有關資料的來源
	平衡：環境、社會及管治報告應對發行人的表現提供公正的描述。報告應避免可能不恰當地影響報告讀者的決定或判斷的選擇、疏漏或呈列格式。	本報告旨在提供有關集團業績及不足的資料，以便使用者對其表現有全面的了解
	一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更或任何其他影響有意義比較的相關因素。	為保持資料可作比較，除另有列明外，本報告的數據及統計方法按一致形式呈列，好讓可於不同時段作有意義比較
報告範圍	解釋環境、社會及管治報告的報告範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若報告範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	關於本報告報告期間及範圍

主題領域、層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	參考及備註
A. 環境		
層面 A1：排放物		
一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環保承諾 — 環境控制
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	附錄 表現數據概要
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	附錄 表現數據概要
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	附錄 表現數據概要
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環保承諾 - 能源與氣候韌性 氣候足跡 - 指標與目標
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環保承諾 資源循環
層面 A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	環保承諾 - 能源與氣候韌性 - 水資源管理 - 資源循環
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	附錄 表現數據概要
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度。	附錄 表現數據概要
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環保承諾 能源與氣候韌性
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環保承諾 水資源管理
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	集團為服務為本的企業，因此並不適用
層面 A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環保承諾 融入綠化景觀
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環保承諾 融入綠化景觀

主題領域、層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	參考及備註
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面 B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	團隊成員協作 人才管理
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱員類別、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	附錄 表現數據概要
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	附錄 表現數據概要
層面 B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	團隊成員協作 職業健康與安全
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括報告年度）每年因工亡故的人數及比率。	過去三年（包括報告年度）未發生因工亡故事件
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	附錄 表現數據概要
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	團隊成員協作 職業健康與安全
層面 B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	團隊成員協作 人才強企
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	附錄 表現數據概要
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	附錄 表現數據概要
層面 B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工及強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	團隊成員協作 人才管理
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	團隊成員協作 人才管理

主題領域、層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	參考及備註
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	團隊成員協作 人才管理
層面 B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	我們的運營 負責任供應鏈
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	我們的運營 負責任供應鏈
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及相關執行及監察方法。	我們的運營 負責任供應鏈
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	我們的運營 負責任供應鏈
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	我們的運營 負責任供應鏈
層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的運營 負責任博彩
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	集團為服務為本的企業，因此並不適用
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	我們的運營 顧客至上
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	我們的運營 負責任商業行為
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	我們的運營 顧客至上
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	我們的運營 負責任商業行為
層面 B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的運營 負責任商業行為
關鍵績效指標 B7.1	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	我們的運營 負責任商業行為

主題領域、層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	參考及備註
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	我們的運營 負責任商業行為
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	對賄賂、貪污及欺詐採取零容忍態度
層面 B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區影響
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇。	社區影響
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇投入的資源。	社區影響

國際財務報告可持續披露準則第2號 — 氣候相關披露內容索引

披露描述	參考及備註
管治	
(5) 在治理方面，氣候相關財務信息披露的目標是讓通用目的財務報告使用者了解主體監察、管理和監督氣候相關風險和機遇時所採用的管治流程、控制和程序。	
6(a) 為實現此目標，主體應披露以下信息：負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人。具體而言，主體應識別這些機構或個人並披露下列有關信息：	
(i) 氣候相關風險和機遇的責任如何反映在適用於該機構或個人的職權範圍、任務、角色描述和其他相關政策中；	可持續發展方針 - 環境、社會及管治 氣候足跡 - 治理
(ii) 該機構或個人如何確定是否已具備或將會培養適當的技能和勝任能力，以監督為應對氣候相關風險和機遇而制定的策略；	可持續發展方針 - 環境、社會及管治 氣候足跡 - 治理
(iii) 該機構或個人如何獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；	可持續發展方針 - 環境、社會及管治 氣候足跡 - 治理
(iv) 該機構或個人在監督主體的策略、重大交易決策、風險管理流程和相關政策時如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人有否考慮與這些風險和機遇之間的權衡；及	不適用
(v) 該機構或個人如何監督氣候相關風險和機遇的目標的設定，並監察目標的進度，包括是否及如何將相關業績指標納入薪酬政策。	不適用
6(b) 管理層在監察、管理和監督氣候相關風險和機遇時的管治流程、控制和程序中的角色，包括：	
(i) 該角色是否被授權予特定的管理層人員或管理層委員會，以及如何對該人員或委員會進行監督；及	可持續發展方針 - 環境、社會及管治 氣候足跡 - 治理
(ii) 管理層是否使用控制和程序監督氣候相關風險和機遇。如是，如何將這些控制和程序與其他內部職能進行整合。	不適用
戰略	
(8) 在策略方面，氣候相關財務披露的目標是協助通用目的財務報告的使用者了解實體用於管理氣候相關風險和機遇的策略。	
9(a) 可合理預期將影響實體前景的氣候相關風險和機遇；	請參閱第 10 段
9(b) 該等氣候相關風險和機遇對實體商業模式和價值鏈構成的當前和預期影響；	請參閱第 13 段

披露描述	參考及備註
9(c) 該等氣候相關風險和機遇對實體策略和決策構成的影響，包括有關其氣候相關轉型計劃的信息；	請參閱第 14 段
9(d) 該等氣候相關風險和機遇對實體報告期內財務狀況、財務業績和現金流量構成的影響，以及相關風險和機遇對實體的短期、中期和長期財務狀況、財務業績和現金流量構成的預期影響，當中考慮到實體如何將該等氣候相關風險和機遇納入其財務規劃中；及	請參閱第 15 段
9(e) 實體的策略和商業模式應對氣候相關變化、發展和不確定性的能力，當中考慮到實體所識別的氣候相關風險和機遇。	請參閱第 22 段
氣候相關風險和機遇	
(10) 主體應披露信息，讓通用目的財務報告使用者了解可合理預期會影響主體發展前景的氣候相關風險和機遇。具體而言，主體應：	
10(a) 描述可合理預期會影響主體發展前景的氣候相關風險和機遇；	氣候足跡 - 戰略 - 風險管理
10(b) 針對主體識別的每項氣候相關風險，說明主體將該風險認定為氣候相關物理風險或氣候相關轉型風險；	氣候足跡 - 戰略 - 風險管理
10(c) 針對主體識別的每項氣候相關風險和機遇，明確其可合理預期產生影響的時間範圍，即短期、中期還是長期；及	氣候足跡 - 戰略 - 風險管理
10(d) 解釋主體如何定義「短期」、「中期」和「長期」，以及這些定義如何與主體用於策略決策的計劃時間範圍相聯繫。	氣候足跡 - 戰略 - 風險管理
業務模式和價值鏈	
(13) 主體應披露信息，讓通用目的財務報告使用者了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響。具體而言，主體應披露：	
13(a) 氣候相關風險和機遇對主體業務模式和價值鏈的當前和預期影響的描述；及	氣候足跡 - 戰略 - 風險管理
13(b) 主體的業務模式和價值鏈中氣候相關風險和機遇集中領域的描述。	
策略和決策	
(14) 主體應披露信息，讓通用目的財務報告使用者了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響。具體而言，主體應披露：	
14(a) 主體當前和計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的信息，包括計劃如何實現其設定的氣候相關目標，和法律法規要求實現的任何目標。具體而言，主體應披露以下信息：	氣候足跡 - 戰略 - 風險管理
(i) 主體業務模式的當前和預期變化，包括其應對氣候相關風險和機遇的資源配置；	氣候足跡 - 戰略 - 風險管理
(ii) 當前和預期的直接緩解和適應措施；	
(iii) 當前和預期的間接緩解和適應措施；	

披露描述	參考及備註
(iv) 主體的氣候相關轉型計劃，包括在制定轉型計劃時使用的關鍵假設以及主體的轉型計劃所依賴因素的信息；及	不適用
(v) 主體計劃如何實現第 33 至 36 段所述的任何氣候相關目標，包括任何溫室氣體排放目標。	環保承諾 - 環境控制 - 能源與氣候韌性
14(b) 主體目前和計劃如何為根據第 14(a) 段披露的活動配置資源的信息。	不適用
14(c) 根據第 14(a) 段披露過去報告時期的各項計劃進度的定量和定性信息。	不適用
財務狀況、財務業績和現金流量	
(15) 主體應披露信息，讓通用目的財務報告使用者了解：	
15(a) 氣候相關風險和機遇對主體報告期間的財務狀況、財務業績和現金流量的影響（當前財務影響）；	氣候足跡 - 戰略 - 風險管理
15(b) 氣候相關風險和機遇在短期、中期和長期對主體財務狀況、財務業績和現金流量的預期影響，並考慮主體如何將氣候相關風險和機遇反映在其財務規劃中（預期財務影響）。	氣候足跡 - 戰略 - 風險管理
(16) 具體而言，主體應披露以下定量和定性信息：	
16(a) 氣候相關風險和機遇如何影響該實體報告期間的財務狀況、財務業績和現金流量；	氣候足跡 - 戰略 - 風險管理
16(b) 第 16 (a) 段中識別的將導致下一年度報告期間相關財務報表中報告的資產和負債帳面金額存在重大風險而須作出關鍵調整的氣候相關風險和機遇；	氣候足跡 - 戰略 - 風險管理
16(c) 基於該實體管理氣候相關風險和機遇的策略，主體預計其財務狀況在短期、中期和長期將如何變化，並考慮以下因素：	不適用
(i) 主體的投資和處置計劃（例如，資本支出、重大收購和撤資、合資企業、業務轉型、創新、新業務領域及資產退役計劃），包括主體尚未簽訂合同的計劃；及	不適用
(ii) 主體實施策略所計劃的資金來源；及	不適用
16(d) 基於主體管理氣候相關風險和機遇的策略，主體預計其財務業績和現金流量在短期、中期和長期將如何變化。	不適用
氣候韌性	
(22) 主體應披露信息，通過考慮主體已識別的氣候相關風險和機遇，讓通用目的財務報告使用者了解主體的策略和業務模式對氣候相關的變化、發展和不確定性的韌性。主體應使用氣候相關情景分析評估其氣候韌性，評估方法應與主體的情況相匹配。提供定量信息時，主體可以披露單個數值或區間範圍。具體而言，主體應披露：	

披露描述	參考及備註
22(a) 主體截至報告日對氣候韌性的評估，該評估應讓通用目的財務報告使用者了解：	
(i) 主體的評估對其策略和業務模式的影響（如有），包括主體需要如何應對氣候相關情景分析中識別的影響：	氣候足跡 - 戰略 - 風險管理
(ii) 氣候韌性分析中考慮的重大不確定性領域：	不適用
(iii) 主體在短期、中期和長期調整其策略和業務模式以適應氣候變化的能力，包括： (1) 主體現有財務資源在應對氣候相關情景分析中識別的影響時（包括應對氣候相關風險和利用氣候相關機遇）的可獲得性和靈活性； (2) 主體重新配置、重新利用、升級或停用現有資產的能力；及 (3) 主體當前或計劃在氣候相關的緩解、適應措施或氣候韌性機遇方面投資的影響；及	不適用
22(b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：	
(i) 主體使用的輸入值信息，包括： (1) 主體用於分析的氣候相關情景，以及使用情景的來源； (2) 分析是否包括各種與氣候相關的情景； (3) 用於分析使用的氣候相關情景是否與氣候相關的轉型風險或物理風險有關； (4) 該實體使用的情景中，是否有與最新氣候變化國際協議相一致的氣候相關情景； (5) 為甚麼主體決定選擇的氣候相關情景與評估主體氣候相關變化、發展或不確定性的韌性有關； (6) 主體在分析中使用的時間範圍；及 (7) 主體在分析中使用的業務範圍；及	氣候足跡 - 風險管理
(ii) 主體在分析中作出的關鍵假設，包括： (1) 主體營運所在國家或地區的氣候相關政策； (2) 宏觀經濟形勢； (3) 國家或區域層面的變數； (4) 能源使用和組合；及 (5) 技術發展；及	氣候足跡 - 風險管理
(iii) 進行氣候相關情景分析的報告時期。	氣候足跡 - 風險管理
風險管理	
(24) 在風險管理方面，氣候相關財務信息披露的目標是讓通用目的財務報告使用者了解主體識別、評估、優先考慮和監控氣候相關風險和機遇的流程，包括這些流程是否及如何被整合到主體的整體風險管理流程中並為其提供資訊。	
(25) 為實現此目標，主體應披露以下信息： 25(a) 主體用於識別、評估、優先考慮和監控氣候相關風險的流程和相關政策，包括以下信息： (i) 主體使用的輸入值和參數；	氣候足跡 - 戰略 - 風險管理
(ii) 主體是否及如何使用氣候相關情景分析來幫助識別其氣候相關風險；	氣候足跡 - 戰略 - 風險管理

披露描述	參考及備註
(iii) 主體如何評估這些風險影響的性質、可能性和量級；	氣候足跡 - 戰略 - 風險管理
(iv) 相對於其他類型的風險，主體是否及如何考慮氣候相關風險的優次；	氣候足跡 - 戰略 - 風險管理
(v) 主體如何監控氣候相關風險；及	氣候足跡 - 戰略 - 風險管理
(vi) 與上一報告時期相比，主體有否及如何改變所使用的流程；	氣候足跡 - 戰略 - 風險管理
25(b) 主體用於識別、評估、優先考慮和監察氣候相關機遇的流程，包括主體是否及如何使用氣候相關情景分析以幫助識別氣候相關機遇；及	氣候足跡 - 戰略 - 風險管理
25(c) 主體用於識別、評估、優先考慮和監察氣候相關風險和機遇的流程在多大程度上及如何被整合到主體的整體風險管理流程中並為其提供資訊。	氣候足跡 - 戰略 - 風險管理
指標與目標	
(27) 在指標和目標方面，氣候相關財務信息披露的目標是讓通用目的財務報告使用者了解主體在氣候相關風險和機遇方面的表現，包括就其設定的任何氣候相關目標，和法律法規要求實現的任何目標所取得的進展。	
28(a) 與跨行業指標類別相關的信息；	請參閱第 29 段
28(c) 主體為緩解或適應氣候相關風險，或者利用氣候相關機遇而設定的目標，以及法律法規要求主體實現的任何目標，包括管治機構或管理層用於衡量達致這些目標進度的指標。	請參閱第 33 段
氣候相關指標	
(29) 主體應披露以下與跨行業指標類別相關的：	
29(a) 溫室氣體—主體應披露：	
(i) 其在報告期間產生的溫室氣體絕對排放總量，以二氧化碳當量公噸表示，其分類如下： (1) 範圍一溫室氣體排放； (2) 範圍二溫室氣體排放；及 (3) 範圍三溫室氣體排放；	環保承諾 - 能源與氣候韌性 附錄 - 表現數據概要
(iii) 披露其用於量度溫室氣體排放量的方法，包括： (1) 主體用於量度其溫室氣體排放量的量度方法、輸入值和假設； (2) 主體選擇採用的計量方法、輸入值和假設來量度其溫室氣體排放量的原因；及 (3) 主體在報告時期對所用的計量方法、輸入值和假設所作出的變更，以及變更原因；	環保承諾 - 能源與氣候韌性 附錄 - 表現數據概要
(iv) 對於根據第 29(a)(i)(1)-(2) 段所披露範圍一和範圍二溫室氣體排放量的披露，對以下排放進行： (1) 合併會計集團；及 (2) 第 29(a)(iv)(1) 段中未包含的其他被投資方；	環保承諾 - 能源與氣候韌性 附錄 - 表現數據概要
(v) 根據第 29(a)(i)(2) 段披露的範圍二溫室氣體排放量，披露其基於位置的範圍二溫室氣體排放量，並提供關於合同工具的必要信息，以幫助使用者了解主體在範圍二溫室氣體排放的情況；及	不適用

披露描述	參考及備註
(vi) 根據第 29(a)(i)(3) 段披露的範圍三溫室氣體排放： (1) 根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍三）核算與報告標準（2011 年）》所述的範圍三類別，披露主體在範圍三溫室氣體排放量中包括的類別；及 (2) 披露主體有關類別 15 溫室氣體排放或與其投資（融資排放）相關的額外信息；	不適用
29(b) 氣候相關轉型風險—易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額和百分比；	不適用
29(c) 氣候相關物理風險—易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額和百分比；	不適用
29(d) 氣候相關機遇—與氣候相關機遇相關的資產或業務活動的金額和百分比；	不適用
29(e) 資本配置—為應對氣候相關風險和機遇而發生的資本支出、融資或投資的金額；	不適用
29(f) 內部碳定價—主體應： (i) 解釋在決策過程中有否及如何應用碳定價；及 (ii) 披露其內部用於評估溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放的價格；	不適用
29(g) 薪酬—主體應披露： (i) 在決定高級管理人員薪酬時有否及如何考慮氣候相關因素的描述；及 (ii) 目前確認高級管理人員的薪酬與氣候相關因素掛鈎的百分比。	不適用
氣候相關目標 (33) 主體應披露其為監察實現策略目標的進度而設定的氣候相關定量和定性目標，以及法律法規要求主體實現的目標，包括溫室氣體排放目標。對於每個目標，主體應披露：	
33(a) 用於設定目標的指標；	氣候足跡 - 指標與目標 環保承諾 - 能源與氣候韌性
33(b) 設定目標的目的；	氣候足跡 - 指標與目標 環保承諾 - 能源與氣候韌性
33(c) 目標所適用的主體部分；	氣候足跡 - 指標與目標 環保承諾 - 能源與氣候韌性
33(d) 目標的適用時期；	氣候足跡 - 指標與目標 環保承諾 - 能源與氣候韌性
33(e) 計量進展的基準時期；	氣候足跡 - 指標與目標 環保承諾 - 能源與氣候韌性

披露描述	參考及備註
33(f) 階段性目標和中期目標；	氣候足跡 - 指標與目標 環保承諾 - 能源與氣候韌性
33(g) 如為定量目標，該目標是絕對目標還是強度目標；及	氣候足跡 - 指標與目標 環保承諾 - 能源與氣候韌性
33(h) 最新氣候變化國際協議（包括該協議產生的國家或地區承諾）如何幫助目標設定。	氣候足跡 - 指標與目標 環保承諾 - 能源與氣候韌性
(34) 主體應披露關於其設定和審核每個目標的方法，以及如何監察每個目標實現進展的信息，包括：	不適用
34(a) 目標及設定目標的方法是否經第三方驗證；	不適用
34(b) 該實體審核目標的流程；	不適用
34(c) 用於監察目標實現進度的指標；及	不適用
34(d) 對目標的修訂及對修訂的解釋。	不適用
(35) 主體應披露其每個氣候相關目標實現情況的信息，以及對主體的表現趨勢或變化的分析。	不適用
(36) 對於根據第 33 至 35 段所披露每個溫室氣體排放目標，主體應披露：	氣候足跡 - 指標與目標
36(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體；	
36(b) 目標是否涵蓋範圍一、範圍二或範圍三溫室氣體排放；	不適用
36(c) 目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體淨排放量目標。如主體披露溫室氣體淨排放量目標，則須單獨披露相關溫室氣體排放總量目標；	不適用
36(d) 目標是否源於行業脫碳方法；	不適用
36(e) 主體計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放量，以實現任何溫室氣體淨排放量目標。在解釋其計劃使用碳信用時，主體應披露以下信息： (i) 實現其溫室氣體淨排放量目標依賴碳信用使用的程度和方式； (ii) 將驗證或認證碳信用的第三方體系； (iii) 碳信用的類型，包括相關抵銷是依靠自然還是基於技術手段的碳消除，以及相關抵銷是通過碳減排還是碳消除而實現；及 (iv) 通用目的財務報告使用者了解主體計劃使用的碳信用的可信度和完整性所需的任何其他因素。	不適用



銀娛 GEG

www.galaxyentertainment.com