



銀娛多元活動響應六五環境日暨美麗中國宣傳周 啟動澳門首個「園藝資源升級再造計劃」 推動綠色循環創新

2026年6月11日 — 銀河娛樂集團（下稱「銀娛」）致力配合國家「雙碳」目標及澳門特別行政區政府（下稱「特區政府」）的環保施政方針，助建綠色澳門。為響應6月5日「世界環境日」，銀娛積極參與特區政府環境保護局（下稱「環保局」）主辦、粵港澳大灣區城市環保部門合辦的「**2026年六五環境日國家主場活動暨美麗中國宣傳周（澳門區）**」系列活動；並正式啟動「園藝資源升級再造計劃」，透過與本地環保科創中小企業茶牲合作，把旗下物業產生的園藝資源進行本地回收與再生利用，以創新方式升級轉化為酒店及會展服務的相關展示品物料，成為首間推行園藝資源循環再造模式的綜合旅遊休閒企業，助力推動綠色循環經濟。

日前，銀娛於澳門安達仕酒店舉行「園藝資源升級再造計劃」啟動儀式，標誌項目正式推行。出席活動的嘉賓包括：銀娛酒店及會展營運行政副總裁柯岩松先生，以及茶牲創始人兼執行長蕭啟東先生等。銀娛一向重視綠色發展，旗下「澳門銀河™」綜合度假城擁有逾**66,000**平方米、規模領先業界的綠化景觀。透過是次計劃，銀娛攜手茶牲，把日常園藝維護產生的資源，以先進的合成技術及植物提取技術轉化為創新環保材料，應用於客房門牌、餐牌等款客服務的資訊展示物品中，並率先於澳門銀河 嘉佩樂、澳門安達仕酒店及銀河國際會議中心投入使用。

銀娛積極參與社區及節能減碳相關行動。於「**2026年六五環境日國家主場活動澳門區啟動禮暨『全民節能減碳』行動發佈儀式**」上，銀娛把今年「膠袋收費」所得的相關款項全數捐贈予澳門扶康會，用於支持其轄下的社會企業「喜悅市場」發展相關環保回收項目，並為殘疾人士提供更多元的職業培訓機會，共同推動環保與共融發展。此外，銀娛旗下所有物業於6月5日「世界環境日」當晚關掉非必要的建築外牆燈飾一小時；並鼓勵後勤團隊成員於夏季穿著輕便服裝，以及將辦公室溫度維持在攝氏**25**度或以上，推行綠色低碳生活方式。

一直以來，銀娛持續把環保及綠色可持續發展理念融入營運。當中，作為本澳首家廣泛推行「以竹代塑」的綜合旅遊休閒企業，銀娛旗下**9**間酒店品牌已全面採用竹製用品及大容量補充瓶；並早於**2020**年率先開展飲用水膠樽回收循環系統，以再造塑膠物料（rPET）膠樽取代旗下品牌的所有飲用水膠樽；以及與本地相關環保中小企業合作，



以回收塑膠樽再生製成「銀河娛樂澳門國際馬拉松」選手包和賽事風衣等。此外，銀娛自**2024**年起與茶甞合作，引進其由茶渣等農業副產物製成的相關用品，於旗下澳門銀河 嘉佩樂、澳門安達仕酒店及銀河國際會議中心使用。銀娛在推動綠色環保的多元工作成果備受業界肯定，不僅是擁有全澳最多的**EarthCheck**認證的綜合旅遊休閒企業，旗下多間酒店亦先後獲頒由環保局主辦、旅遊局協辦的「澳門環保酒店獎」。

- 完 -

圖片說明



P001：銀娛正式啟動「園藝資源升級再造計劃」，與本地環保科創中小企業茶甦合作，把旗下物業日常園藝維護產生的資源，以創新方式升級轉化為酒店及會展服務的相關展示品物料，成為澳門首間推行此模式的綜合旅遊休閒企業。



銀娛 GEG



P002：銀娛酒店及會展營運行政副總裁柯岩松先生（右）與茶牲創始人兼執行長蕭啟東先生（左）共同出席活動並啟動「園藝資源升級再造計劃」。



銀娛 GEG



P003：茶牲創始人兼執行長蕭啟東先生介紹是次「園藝資源升級再造計劃」。



銀娛 GEG



P004：銀娛於「2026年六五環境日國家主場活動澳門區啟動禮暨『全民節能減碳』行動發佈儀式」上，把今年「膠袋收費」所得的款項全數捐贈予澳門扶康會，用於支持其轄下的社會企業「喜悅市場」發展相關環保回收項目，並為殘疾人士提供更多元的職業培訓機會。