



銀娛持續推廣本澳特色美食及助力本地中小微企發展 辦「澳門美食嘉年華@百老匯」呈現多元街頭餐飲以至文化體驗

2019年4月8日— 銀河娛樂集團（下稱「銀娛」）繼去年舉辦「地道文化美食節」得到公眾的廣泛歡迎，今年再接再厲，在「百老匯美食街」舉辦「澳門美食嘉年華@百老匯」（下稱「嘉年華」），活動得到澳門特區政府旅遊局的支持，嘉年華將於4月19日至5月19日期間逢週五至週日舉行，當中包括不少為慶祝澳門特別行政區成立20周年而設的優惠及獎賞。「澳門美食嘉年華@百老匯」集合超過50個餐飲攤位，其中不少商戶為首次參與或年輕品牌，提供超過240款精選本土風味食品及多國特色街頭美食，今年更增設了匯聚多款美酒及特飲的品酒區，配上精美可口的佐酒菜及唱片騎師現場音樂，充分發揮其促進本地餐飲業發展及交流的橋樑作用。

銀娛今日下午舉行傳媒茶聚，邀請多間本地傳媒機構代表親臨「澳門百老匯™」，向其介紹嘉年華的意義及亮點，從中讓媒體朋友率先品嚐部分特色街道美食，更安排有份參與嘉年華的街頭藝人即席演唱。除了助力推廣本地飲食文化外，銀娛冀透過活動與多個本澳餐飲中小企業並肩合作，竭力協助他們進一步開拓商業發展、品牌知名度及成長空間，從而突顯本澳龍頭產業「以大帶小」及與中小微企共享經濟成果的深層意義。其中，賞食負責人黃淦明先生及澤賢記負責人張家鴻先生在現場分享環節中表示，深信參加嘉年華能夠助其品牌增加知名度及開拓市場，以及感謝銀娛在籌備過程中給予他們大量的支援及鼓勵。

「百老匯美食街」作為銀娛推動澳門多元化發展、扶持本地中小企的成功項目之一，一直以實際行動扶助商戶推廣自家品牌、拓展商機。為豐富中小企業營商條件，銀娛除了免除所有參與是次活動商家的場地租用費外，更給予多方面如資助、市場推廣等的實際支持，冀商戶有效善用銀娛所安排的資源，讓品牌的發展可以有機會更上一層樓。此外，銀娛亦在已有的電子支付及信用卡支付基礎上再增設支付



寶、微信支付、澳門通、MPay 澳門錢包，以及工銀 e 支付等多個支付方式，冀能啟發中小企善用電子支付來擴展商機，促使電子支付在本澳的普及與認受性。

在嘉年華裡，銀娛增添了支持本地音樂發展及員工展示才華的元素，特意安排多名澳門街頭藝人及部分曾參加「銀娛才藝之星」比賽的銀娛團隊成員分別進行合唱以至獨立表演，不僅為街頭藝人營造近距離唱奏機會，更為員工搭建確切的才藝展現平台，讓其充分表現無盡的潛能。在推廣本地品牌美食的同時，銀娛亦不忘宣揚珍惜資源及可持續發展的重要訊息，在活動中引入多項節約環保措施，例如在「百老滙美食街」設置多部自助飲水機及多個資源回收筒以供客人使用，減少使用一次性用品以及安排商戶採用可生物降解的即棄環保餐具，積極做好垃圾收集及分類等工作，並安排相關工作人員在周邊分享環保資訊，藉此增強大眾的環保意識，展現本澳作為「創意城市美食之都」及「世界旅遊休閒中心」的多重魅力。

- 完 -

圖片說明



P001：多間本地傳媒機構代表親臨「澳門百老匯」了解嘉年華的意義及亮點，並品嚐部分特色街道美食。



P002 : 「澳門百老匯」餐飲助理副總裁廖銘生先生表示「百老匯美食街」一直以來推動澳門多元化發展及扶持本地中小企商戶推廣自家品牌。



P003：澤賢記負責人張家鴻先生在現場分享環節中感謝銀娛在籌備過程中給予他們大量的支援及鼓勵。



P004：賞食負責人黃淦明先生在現場分享環節中表示，深信嘉年華能夠助其品牌增加知名度及開拓市場。



銀娛 GEG



P005：有份參與嘉年華的街頭藝人及銀娛團隊成員在傳媒茶聚中合唱表演，默契十足。